

2020

社会责任报告

工银安盛人寿保险有限公司



目录

1

党建引领，从严治理

党建引领	07
从严治理	09

3

创新驱动，风控强基

创新驱动	19
风控强基	21

报告编制说明	27
报告反馈	27

关于我们	03
社会责任年度成果	04
社会责任重要奖项	05

2

客户至上，服务实体

客户至上	13
服务实体	17

4

以人为本，扶贫担当

以人为本	23
扶贫担当	25

关于我们

公司简介

工银安盛人寿保险有限公司（下称“工银安盛人寿”）于2012年7月正式成立。由中国工商银行、法国安盛集团和中国五矿集团三家实力雄厚的中外股东合资组建，注册资本金125.05亿元人民币，专营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务。公司总部位于上海，截至2020年末，已在全国设立了19家省级分公司、1家直属中心支公司、1家资产管理子公司。

在经营中，工银安盛人寿以客户为中心，依托股东雄厚的资本实力、卓越的品牌声誉及互补的专业优势，构建以客户需求为导向的“产品+服务”体系，满足客户日益提升的多样化需求。同时，公司积极贯彻落实“保险姓保”的监管要求，坚持“高价值成长”的发展战略方针，以规模稳增、结构优化、盈利提升为经营目标，力争稳步实现成为信誉卓著、管理科学、文化先进、效益良好的国内一流保险公司的愿景，为中国寿险业的稳定健康发展贡献更多的力量。

2020年，工银安盛在服务实体经济、推动产品服务创新、维护员工客户权益、支持爱心公益等方面，不断践行公司使命，坚持履行企业社会责任。

我们的股东

ICBC  中国工商银行

中国工商银行

中国工商银行成立于1984年1月1日。2005年10月28日，整体改制为股份有限公司。2006年10月27日，成功在上交所和香港联交所同日挂牌上市。经过持续努力和稳健发展，已经迈入世界领先大银行之列，拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。

 安盛

AXA安盛集团

AXA安盛集团创立于19世纪初，是世界领先的保险及资产管理机构。AXA安盛始终坚持贡献中国市场的承诺，目前业务运营范围涵盖人寿保险、财产保险、资产管理、大型风险管理保障和全球援助。

 中国五矿集团有限公司
CHINA MINMETALS CORPORATION

中国五矿集团公司

中国五矿集团有限公司（简称中国五矿）由原中国五矿和中冶集团两个世界500强企业战略重组而成，是以金属矿产为核心主业、由中央直接管理的国有重要骨干企业，国有资本投资公司试点企业，总部位于北京。

社会责任年度成果

责任内涵

工银安盛人寿的发展目标，是通过专业化、规范化、国际化的运营，建设信誉卓著、管理科学、文化先进、效益良好的国内一流保险公司。公司将社会责任理念融入这一发展目标，形成了“诚信天下、勇于创新、精诚协作、追求卓越”的价值理念和“服务客户，回报股东，成就员工，回馈社会，帮助人们安享健康、幸福、美满的生活”的使命追求，在各项工作中，本司都始终以履行社会责任为基本准则，立足于经济社会发展中各利益相关方的普遍诉求，服务于经济发展与社会进步之大局。



责任沟通

本司高度重视与利益相关方，包括监管机构、员工、股东、客户、商业伙伴、社区及公众、非政府组织等的沟通。

来自利益相关方的信任和支持是本司持续健康发展的有力保证。

本司通过各种渠道积极了解相关方诉求，同各利益相关方积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系。



实时沟通

- 公司通过官方微信订阅号、服务号等平台，加强与公众的沟通交流



定期沟通

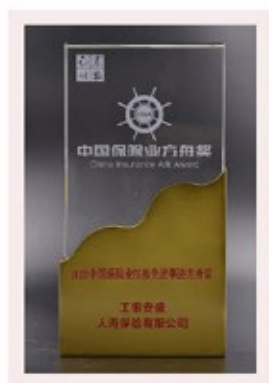
- 每年发布社会责任报告



专项沟通

- 定期召开职工代表大会、开展高管接待日活动

社会责任重要奖项



01 2020中国保险业抗疫 先进事迹方舟奖

证券时报

2020最佳精准扶贫 保险公司

02

第一财经



03 2020年度企业社会 责任奖

上海证券报



2020年度最佳创新 扶贫企业

04

国际金融报



05 2020年度最佳助力 抗疫保险公司

金融时报



1

党建引领 从严治党

党建引领

报告期内，本司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，把政治建设、思想教育、组织提升、队伍建设、风险防控贯穿在经营发展的全过程，扎实推进党建工作全面过硬，切实发挥了党“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用，把高质量党建转化为推动公司高价值成长有效驱动力。

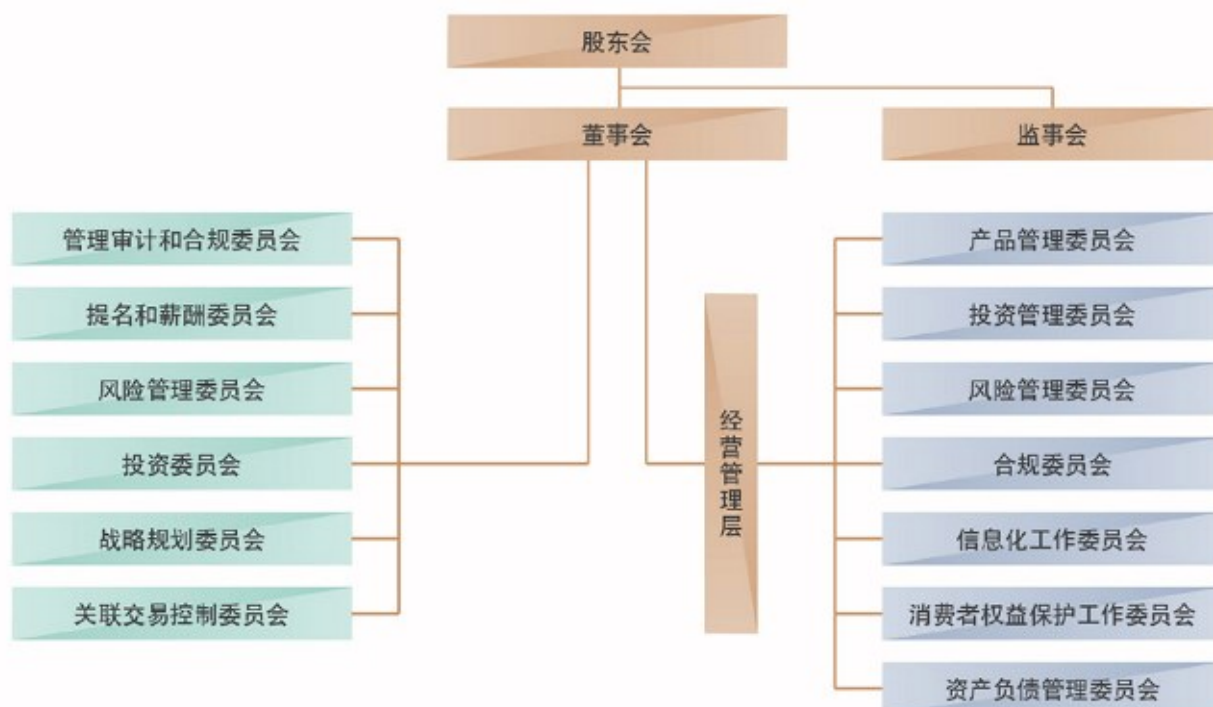


2020年1月15日，本司召开年度党建工作会议。

治理能力现代化

本司不断完善由股东会、董事会、监事会、高级管理层组成的“权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡”的公司治理制衡机制，优化权力机构、决策机构、监督机构与执行机构之间“决策科学、监督有效、运行稳健”的公司治理运作机制。

公司治理架构图



股东会

报告期内，本司共召开1次年度股东会议和2次临时股东大会，审议通过了8项议案，听取了5项汇报。各次会议的召开均遵循了相应的法律程序，保障了股东参会并行使权力。

董事会

截至报告期末，本司董事会共有董事9名（女性5名），其中执行董事3名、非执行董事6名。报告期内，本司共召开董事会会议11次，审议了58项议案，听取了12项汇报。公司所有董事均能够按章程和相关监管规定出席现场会议，未能亲自出席的均按规定授权委托其他董事代为出席和表决。

监事会

截至报告期末，本司监事会共有监事5名，其中股东代表监事3名，职工代表监事2名。共召开会议3次，审议议案3项，讨论其他议题共计9项。



2020年11月30日，公司以电话会议方式在上海总部召开银安盛人寿保险有限公司股东会第三十二次会议，公司各方股东授权代表以及董监事分别从北京和香港电话接入参加会议。

从严治党

报告期内，本司全面推进从严治司，持续巩固和拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，将发现问题、检视剖析问题、解决问题形成制度；制定了《党委全面从严治党主体责任清单》，完善了党支部党建工作评价考核办法，在全面从严治党从严治司的基础上开创了党建引领的新局面。



2020年12月4日，本司赵大哲纪委书记赴上海检察机关银行保险金融犯罪研究中心调研交流

抓好 警示教育

开展日常廉洁教育，节前廉洁提醒，任前廉洁谈话，首次组织新任管理人员廉洁测试，不断筑牢思想防线；下发总行作风建设会议通报案例、三起饮酒通报案例和纪委查办案件警示材料，以案说纪、以案促思、以案促改。

制定《巡察工作实施细则》、《巡察工作方案》，成立公司党委巡察工作领导小组，召开巡察工作启动会，围绕“五个落实”强化监督，在综合化子公司中率先启动巡察工作，推动监督下沉、监督落实。

抓好 党内监督

抓好 制度建设

出台《纪委会事规则》、《党支部纪检工作考核办法》、《党支部纪检委员工作指引》，完善监督机制；公布公司纪委受理检举控告的范围和检举渠道，加大对检举控告查办力度。

反洗钱

报告期内，本司严格遵守反洗钱与反恐怖融资法律法规，积极履行反洗钱的社会职责。

- ◆ 不断完善反洗钱管理体系和反洗钱内控制度，优化反洗钱系统功能，进一步提高系统功能对客户身份识别及大额和可疑交易监测的有效性和精准性。
- ◆ 开展形式多样的培训与宣传，进一步规范业务操作，强化反洗钱合规意识。
- ◆ 推进完善客户身份识别机制，实现对洗钱和涉恐名单实时监测，进一步提升反洗钱工作质效，有效防范洗钱和涉恐融资风险。



本司江门中支在社区开展反洗钱宣传



本司制作的反洗钱海报

供应商管理

本司在向供应商采购产品或服务的同时，将道德、劳工、社会和环保因素纳入考量因素。

公司在项目谈判通知书中对项目潜在供应商提出准入基本条件和项目准入条件，对供应商在合法性、诚信信用、安全生产、环保认证、纳税、社保缴纳等方面的采购标准进行资质核查，并同时要求供应商遵守反贿赂条款。

公开、公平、公正的采购流程

本司采购流程遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则，依据公司相关集采制度，组织实施集中采购。

评审专家们通过公平、公正、科学的评审工作促进了采购过程更加透明、公开。专家均签署了《集中采购评审专家声明书》，承诺恪守职业道德，遵循廉洁保密的原则，声明与供应商不存在利害关系，遵守评审工作纪律进行评审，并择优推荐供应商。

集采结果和集中采购信息均通过公司官网向社会公开披露，全年公示项目共36项。



培育良好合规生态

报告期内，本司持续搭建“内控合规系列知识大讲堂”平台，开展“锤炼‘内’功 同心战‘疫’”、“内控合规宣传月”、“寻找我身边的合规标兵”等主题活动，通过张贴宣传海报、发布热点资讯、开展专题培训、下发风险提示等多种方式，着力打造合规名片，培育良好合规生态。



本司上海地区机构开展“一把手讲合规”活动



2

客户至上
服务实体

客户至上

客户是保险公司的立业根基。报告期内，本司秉持“以客为尊，以人为本”的价值理念，以实际行动兑现对客户承诺，以匠心创造理赔价值。



支持疫情防控

本司第一时间启动公司 95359 客服热线 7*24 小时运行，开辟专题咨询板块，并通过公司官微、“满e保”APP 等网络客服渠道，及时受理客户对疫情的咨询和理赔报案申请。组织理赔审核骨干人员组建专家团队，简化审核流程，客户申请理赔无需提供纸质材料，可通过拍照方式实现全电子化理赔，线上线下渠道联动，有效提高业务处理效率。



“护医天使”致敬一线医护人员

疫情期间，本司为湖北地区疫情防控一线医护人员免费提供“护医天使”专属人身保险，保险 100 万元/人，如感染新冠肺炎，住院治疗期间可获补助金 300 元/人/天。

湖北分公司还专门成立“护医天使”联络小组，积极与各级卫健委及各主要医院联系，共与湖北省内 242 家医院完成对接，真正做到应赔尽赔，应赔快赔，以实际行动向抗击疫情的白衣天使致敬。



提升客户体验

报告期内，本司坚持以客户为中心，不断创新服务实践，以更好的服务体验回馈客户。



打造“有温度的理赔”

报告期内，本司重磅推出了“重疾先赔”服务，通过住院期间确诊重疾即可获赔、主动服务温馨探访等举措，打造了“有温度的理赔”服务口碑，服务覆盖人群超过30万，完成赔付316例，受到客户及社会各界的广泛好评。



“以客户为中心”的服务文化

报告期内，本司将“以客户为中心”的口号升维至文化的高度，系统性推出了公司以为客户提供满意的保险服务为目标，以“以客为尊，以人为本”为价值理念的“服务文化”；建立了服务文化的规范体系，推出了包含IP形象、渠道、产品、员工服务形象的服务文化的形象体系，以期使每位客户都能获得良好的服务体验。



随时在身边的营销员队伍

报告期内，本司营销员队伍进一步扩大，现拥有**21,647**名营销人员，较去年同期增长5%。随时在身边的营销员队伍，为客户提供专业化、人性化的保险服务，通过完善的风险保障方案，帮助客户实现财富增值，健康无忧，乐享人生。



本司重庆分公司走入长安福特二厂宣导金融知识

完善消保体系

报告期内，本司制定《消费者权益保护工作基本规定》和《消费者权益保护工作管理办法》，将消费者权益保护纳入董事会、监事会、高级管理层职责，并根据监管要求和公司实际情况，优化了《消费者权益保护工作委员会议事规则》。本司还建立了消保审查机制，制定了《消费者权益保护审查工作管理办法》，进一步完善了公司消费者权益保护事前事中事后审查体系。

持续做好客户投诉管理

本司不断深化“以客户为中心”的经营管理理念，始终高度重视客户投诉，通过畅通客户投诉渠道，规范客户投诉管理，优化投诉处理流程，及时响应客户诉求，切实解决问题，有效降低客户投诉数量。

2020年二季度至四季度，中国银保监会及其派出机构接收并转本公司处理的保险消费投诉共217件，主要涉及保险销售、保单服务等业务领域，主要分布在天津、广东、上海、辽宁、山东等地区。万张保单投诉量、万人次投诉量等主要投诉指标的行业排名较2019年均均有显著进步。

加强金融知识宣传

报告期内，本司深入组织开展“3·15”保险消费者权益保护教育宣传周、“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”等主题宣教活动，在金融知识普及和保险消费者教育方面取得了显著的成效。



本司福建分公司罗源营销服务部开展金融知识宣传

加强客户隐私保护

报告期内，本司修订并印发《客户信息保护管理办法（2020年版）》，完善了客户信息安全评估及应急处置机制，拟定并更新了《工银安盛电子化平台隐私政策》，建立了电子化平台隐私授权体系，实现隐私政策及客户隐私授权的集中管理和记录。



精彩的客户服务节

报告期内，本司举办了以“传心意 享安康”为主题的客户服务节。本届客服节以线上活动为主，小规模线下活动为辅，为客户提供了丰富多彩的活动。客服节期间本司不仅为客户提供了健康、就业为主题的线上直播活动，还与公益扶贫结合，举办了以四川贫困地区农产品作为奖品的厨艺比拼活动，充分体现了工银安盛人寿回馈社会的经营宗旨。活动期间共吸引了**248,634**位客户参与。



本司天津分公司举办客服节厨艺比拼活动



本司东莞中支举办客服节厨艺比拼活动



本司湖北分公司邀请客户参加客服节活动



本司上海地区机构邀请客户参加客服节活动



饱受赞誉的客户联络中心

报告期内，本司客户联络中心以完善的管理体系、高效的运营效率、优质的服务品质，于2020年度第十六届呼叫中心产业发展年会暨年度颁奖典礼上连续第八次斩获“2020年度十佳呼叫中心卓越客户体验奖”。本次评选由中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会（CNCCA）主办，是行业权威性最高、覆盖面最广、规模最大的评选活动。

服务实体

报告期内，本司积极响应中央关于构建金融服务实体经济的体制机制，形成金融、科技和产业良性循环和三角互动的号召，增加基础设施投资，先后参与了航空航天、高速公路和轨道交通等重大项目的投资。同时，根据国家的政策导向，将资金优先投向国家及省级重点规划建设的基建、公路、园区、水利、能源等领域。

报告期内，投资了厦门建发少数民族旧村改造、招商公路重庆至赣江公路、青岛地铁三号线等重大民生工程，还投向了中铁工、中交建、华能国际、上海建工等大型基建支柱国企，为实体经济发展添砖加瓦。

服务小微企业

报告期内
本司服务小微企业客户超
3,000家

为满足各类小微企业的团体保险保障和服务需求，本司设计多样化的保险解决方案，保障责任包括意外身故和伤残、定期寿险、重疾、住院医疗和津贴等，协助企业管控经营风险。为高新技术或外资合资类小微企业提供高端医疗保险服务，为企业高管或外籍员工解决系列医疗保险问题，如就医资源协调、医疗费用直付、医护陪同、紧急救援等。在满足小微企业团体保险需求的同时，本司业务人员通过驻场讲解或线上模式，为小微企业员工及其家属提供长期重疾保险保障和增值服务。



本司团险及中介业务部员工在广东某小微企业开展保险普及

3

创新驱动 风控强基

创新驱动

为顺应互联网保险行业的发展，报告期内本司成立了互联网保险部，积极探索保险服务的数字化转型。以消费型短期意外险、健康险等产品为切入点，从模式、产品、体验、流程和运营等多个维度，打造符合移动用户行为习惯、具备可持续和协同发展能力的银行系保险公司互联网保险新模式。



移动端的疫情关爱保障

2020年初，新冠肺炎疫情暴发，本司在春节后复工复产的重要时点，以“抗击肺炎·同舟共济”公益主题，通过个人手机银行移动端，向客户赠送“工银安盛人寿幸福生活意外保险产品计划”首月保障。投保流程简易流畅，客户填写要素减少，产品说明简单易懂，给客户提供了更加互联网化的投保体验。上线当月即有近**1.6万人**主动参与，推出第3天即入选《中国银行保险报》微信热文周榜，受到同业广泛关注。



云端的自助保单服务

报告期内，本司分阶段投产上线了E保全项目，提供3个前端受理平台(微信、满E保及个险E保通APP)、26个项目的全新线上化保单服务，客户不必亲临我司柜面、不用排队等候、不需要填写纸质申请，可以随时随地轻松享受便捷的在线云服务。

项目投产后覆盖了**92%**的业务场景，保全自助申请率从67.3%提升至**78.6%**。





多功能的微信服务号

报告期内，工银安盛人寿

官方微信服务号关注人数突破

90万人

认证客户达

68万人

服务号营销与服务于一体，兼具线上销售、产品展示和客户服务等功能。

最新活动模块发布各类线上活动，搭建回馈客户新平台；微商城模块开放客户在线购买及测算，创造客户了解产品的便捷通道；客户服务模块扩充业务办理途径，方便客户自主操作。



保险产品的创新

产品创新是保险公司长期稳定经营的保证，也是在激烈的市场竞争中抢占市场扩大公司品牌影响的关键策略。本公司一向非常注重提高产品创新力度，秉持“勇于创新”的理念，以客户为中心，不断提升产品的市场竞争力。

报告期内，本司从客户人生阶段及应用场景切入，定位重点客群、创新客群及差异化客群的财富管理、教育、养老、健康、保障需求，开发鑫禧连年年金保险、鑫丰益年金保险、孝行保防癌医疗保险等一系列新产品。以不断的创新确保公司在瞬息万变的市场环境中始终保持业务的稳定快速增长，解决客户的实际需求。



可以互动参与的保险

报告期内，本司突破传统，推出互联网行为数据保险产品“健康保住院医疗保险”，支持客户通过签到、交易等行为来累积保额，为客户提供住院医疗保障的同时，以持续的保额领取互动实现消费者保障意识的提升。

风控强基

报告期内，本司坚持“依法合规、稳健经营、诚信严谨、专业协作、人人尽职”的原则，落实风险防控主体责任，回顾并修订多项风险管理制度，风险控制能力不断提升，经营发展基础持续夯实。



加强市场风险防范



报告期内，本司建立了保险资金运用事前拦截、事中监控及事后跟踪风险控制体系，制定了严格的市场风险内部控制流程，明确有关决策的审批、授权流程，确保重大投资和资产负债匹配等重大事项经过适当的审批程序，提升了市场风险管理工作的规范性。

加强流动性风险管理



报告期内，本司坚持稳健审慎的流动性风险管理策略，统筹推进各项流动性风险管理工作，公司流动性运行平稳安全。

加强操作风险管理



报告期内，公司遵照监管指引、学习股东方最佳实践，不断完善操作风险体系建设，开展操作风险识别、评估、监测、缓释、报告等管理活动。

- ◆ 对标各类监管要求及公司自身管理需要变化修订相关制度细则，提升操作风险管理制度健全性。
- ◆ 参考股东方的高标准，应用并完善多项操作风险管理工具，多角度持续监测操作风险状况，开展各类自查自纠项目识别风险合规隐患，通过科技赋能手段强化业务流程中的操作风险防控。
- ◆ 完善基层人员及分支机构监督考核机制，修订员工异常行为管理、违规责任认定及案件防控等工作机制，开展各类风险合规警示教育，对违规行为做到事前有警示、事后有追责。

完善全面风险管理



- ◆ 全面梳理公司风险管理框架与职责，确保每项风险都有相应的负责部门识别、评估、监督。
- ◆ 开展年度风险偏好体系假设回顾，完善风险容忍度的监测，启动公司风险管理框架制度修订。
- ◆ 深化偿二代监管体系下各项工作，有效提升偿付能力管理的前瞻性与精细度，逐步搭建风险管理信息系统，积极参与监管规则分析讨论。

4

以人为本 扶贫担当

以人为本

人才兴业

报告期内，本司坚持以人为本的经营理念，完善人才发展环境，持续为员工成长搭建平台、创造条件，为员工提供多元化的职业发展路径，重视培训工作，推动员工成长进步和企业发展相统一。



加强管理 人才培养

通过培养实践，岗位轮换机制已作为公司培养复合型管理人才的有效手段，应用到多项培养项目中。报告期内，该项培养机制与青年干部培养项目有机结合，共有49名学员开展了轮岗培训及实岗锻炼，进一步锻炼了能力、开拓了视野、积累了复合工作经验。



实施分层 分级培训

本司注重将组织培养需要与员工成长的个性化需求相结合，采用线上集中培训、线下应用实践相结合的方式，积极开展针对核心管理人才、储备人才及专业人才的培训项目。

报告期内

全司非销售员工参与的总培训小时数达

169,639.1小时

人均接受培训

67小时

人均参与培训次数

27.8次



提升专业 履职能力

报告期内，本司整合总分机构间在理论素养、专业知识、制度政策、方法技能等方面共性需求，建立通用序列人才培养课程目录，并统一开发制式、标准化在线课程；启动专业序列培训课程体系梳理工作，建立相关专业条线培训课程及资格考试体系并发布；鼓励支持员工参加外部专业资格考试及认证。



本司2020年新员工举行团队熔炼活动

人文关怀



畅通的高管与员工沟通渠道

报告期内，本司组织“高管接待日”活动5期，共收到4位员工的来电来访，反映的情况主要包括职业发展、人员管理、工作建议等。公司管理层高度重视员工反映的问题，邀请总公司相关部门负责人陪同参与，认真听取员工对公司发展的建议、意见，并根据员工所反映问题的实际情况予以妥善处理和解决。



特殊时期的员工关爱

报告期内，面对疫情，本司第一时间向全员发出疫情防控提示，制定应急人员管理规则和薪酬福利保障机制；将全体员工及家属均纳入健康监测范围，做到疫情防控全员覆盖；加强员工关爱，为境内外滞留员工提供帮扶，提升疫情期间员工营养福利和交通福利水平，上线《疫情环境下的心理危机应对》课程，加强员工心理疏导。



本司汕头中支举办读书分享会



本司绵阳中支为员工举办生日会



本司重庆分公司举办夏日赏荷活动



关爱身心健康

本司人力资源部每年组织员工开展一次身体检查，各级工会组织积极开展法定节日、员工生日慰问，对困难员工开展帮困救助；员工遇到住院、手术、罹患重大疾病、身故等情况时，及时开展员工慰问；积极开展各类文体活动，加强对员工的人文关怀，激发员工的工作和生活热情。公司根据国家规定制定产假和陪产假的规定，对于假期结束后回公司的员工，100%保留其工作。



“工贺新婚 一生同行”集体婚礼

2020年10月18日，中国工商银行在总行大楼中心花园为50对新人线上线下同步举行了“工贺新婚 一生同行”集体婚礼。本司信息科技部一对新人有幸参加了此次婚礼。本司还为工银集团每对新人赠送了新婚礼物苏绣—《富贵白头》，寓意白头偕老，永结同心。



扶贫担当

教育扶贫



本司坚持做好品牌公益项目“爱立方爱心图书室”。报告期内，在四川金阳县、江西横峰县、天津宁河区、广东紫金县，新建四座爱心图书室。配备丰富的儿童书籍和视听设备，让贫困地区的学生能够获取城市同龄人一样的教育资源。累计捐赠“爱立方爱心图书室”数量达21座。



学生在金阳尔觉西校爱立方图书室内阅读



江西横峰县新屋学校爱立方图书室内景



天津宁河区小芦庄小学爱立方图书室揭牌仪式



志愿者在广东省紫金县回龙小学爱立方图书室里与学生共同阅读

消费扶贫



报告期内通过工会购买、举办扶贫农产品销售直播活动等途径

累计购买扶贫农产品
逾 **490** 万元



本司在四川省金阳县举行爱立方扶贫农产品销售直播



改善扶贫干部的生活条件

报告期内，本司出资改造云南巧家县拖坑村扶贫干部办公住宿两用房，大大改善了扶贫干部的办公和生活条件，帮助拖坑村巩固扶贫成果。



2020年10月，本司董事长马健深入四川省金阳县开展扶贫调研



2020年8月，本司总裁吴茜深入四川省万源县开展扶贫调研

报告编制说明

本报告为工银安盛人寿保险有限公司年度社会责任报告,每年第二季度发布。本报告时间范围为2020年1月1日至12月31日,部分内容追溯以往年份。

本报告覆盖范围为工银安盛人寿保险有限公司及下属机构。

本报告编写参照T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

报告反馈

工银安盛人寿非常关注社会各界对本报告的意见和反馈。如果您对本公司履行社会责任有任何意见和建议,可以通过电子邮件的方式告诉我们。具体联系方式如下:

联系人:朱晨 邮箱: salva.zhu@icbc-axa.com

ICBC  

工银安盛人寿

ICBC-AXA LIFE



微信订阅号



微信服务号



满e保 APP

全国客户服务热线: **95359**

www.icbc-axa.com