

工银安盛人寿 2014 年社会责任报告

工银安盛人寿的使命是秉承服务客户，回报股东，成就员工，回馈社会的理念，深耕保险，帮助人们安享健康、幸福、美满的生活。工银安盛人寿社会责任活动以履行公司使命为出发点，以员工共同参与为目标，通过组织开展各种员工可以直接参与的社会责任活动，使员工体会到社会责任与公司、与自己本职工作的切身关系，从而自觉与公司共同履行对社会的责任、对社区的回馈。

一、 社会责任管理情况

（一） 本机构社会责任工作规划及管理制度。

1. 工作规划：围绕关爱员工、关爱客户、关爱环境和关爱社区四大方面，我司通过总分联动，长期活动与年度活动相结合，开发了各种适合员工参与，提高员工认同度的社会责任活动。

1) “爱立方”持续公益活动

自2014年起，工银安盛人寿将开展为期三年的“爱立方”持续公益活动，以集中资源，形成“同一主题，覆盖全国”的公益活动品牌效应。活动计划包含两部分，一是在公司已展业省份或计划展业的省份每年资助三所贫困小学，建立爱心图书室，让孩子们有读书和交流心得的天地。爱心图书室建成后，公司将与对口资助学校开展年度爱心活动；二是总

公司在沪与一家外来务工子弟学校开展一年四次的爱心活动。

目前已完成河南、河北和四川三所爱心小学的选址工作，爱心图书室正在有条不紊的进行当中，预计在 2015 年一月落成。

2) 年度企业责任周活动

为了让员工进一步理解企业责任与日常生活、工作之间的联系和重要意义，提升员工对保险保障作用的认知与理解，工银安盛人寿于每年9月组织开展了年度工银安盛人寿企业责任周活动。活动选择9月的一周时间，连续七天，总分联动，以讲座、拓展、志愿者活动等多种形式，组织员工针对社区、环境开展一系列的活动。

2. 社会责任的管理

公益活动由工银安盛人寿总公司办公室统一管理，负责指导各机构在每年年初制定详细的工作计划和各机构落地实施；并指导各分公司在活动结束后将活动通讯报送网讯相关栏目。

(二) 所获奖项

1. 2014 年 1 月 22 日，工银安盛人寿荣获“牵手上海 2013 杰出企业志愿者团队”奖项。
2. 2014 年 4 月 28 日，工银安盛人寿获中国扶贫基金会“扶贫爱心”奖。

二、 社会责任履行实践

作为一家以提供长期保障的企业来说，工银安盛人寿有责任利用我们的技能、资源以及风险管理专长来帮助构建一个更强更安全的社会。2014年围绕社会责任的几大支柱：股东、客户、员工、社区和环境，工银安盛人寿开展了多样性的社会活动。

（一） 关爱员工篇

1. 防范金融犯罪等方面的宣导

活动时间：2014年1-10月

参与人员：总公司2014年入职新员工

参与人数：70人

活动背景：作为保险行业，每一位从业人员都应秉持诚信的原则进行保险经营。应监管机构及公司法律合规工作要求，每一位新入职的员工必须接受公司组织的《合规制度培训》及《反洗钱培训》。

活动内容：截止至2014年10月，工银安盛人寿共组织了四场新员工法律合规制度培训，共计培训70人，覆盖小时数为70小时。此外，全国分公司也纷纷开展法律合规培训。

2. 保障员工权益，重视员工诉求，关注员工职业发展等的举措

活动时间：2014年4-11月

参与人员：总公司及分公司员工

参与人数：1150人次

活动背景：为了帮助员工对“新国十条”进行深入的和全面的解读，学习领会“新国十条”的政策要求，深入贯彻公司“4321”工程，认真落实公司“三专四进”的各项工作要求，人力资源部自本年度4月份起组织了《工银安盛大讲堂》、《高效问题分析与解决》等系列培训。

活动内容：在管理层的指导下，总公司人力资源部启动了“工银安盛专业知识大讲堂”系列学习活动，截至10月，已经举行了5期，包含风险管理、财务、运营、客户服务、产品知识等主题，总、分公司约800人次通过现场或视频方式参与此系列培训。

3. 未来大于你所想象——2015校园招聘企业开放日活动

活动时间：2014年10月18日

参与人员：2015年应届毕业生

参与人数：约50人

活动背景：为了推动公司2015年校园招聘的顺利进行，帮助应届毕业生更好地了解公司，进行择业，公司面向来自复旦大学、同济大学、上海财经大学、华东师范大学、上海对外贸易大学等各路学府近50位获院校提名推荐的“天之骄子”们举办了工银安盛企业开放日活动。

活动内容：在现场活泼热烈的气氛中，总裁张文伟与人力资源部总经理张维梁先后对工银安盛人寿的股东方背景、未来

发展战略以及未来成长之路做了全面系统的介绍，并提出应届生惟有真正的了解行业、了解企业、了解目标职业，同时也对自己有正确的评估与认识，才能迈好走出校园的第一步。随后，来自银保业务部的邢静高级人员管理经理（毕业于北京大学）和精算部的陈越产品定价处高级经理（毕业于复旦大学）作为公司的员工代表，结合个人的学习与工作经历，以师兄师姐的身份真诚地与同学们分享了职场的宝贵经验，精彩幽默的发言引得阵阵掌声与笑声。问答环节中，同学们纷纷踊跃举手进行提问，各位前辈也对问题进行了耐心细致的解答。在深入了解了股东方背景以及公司对员工的期许之后，同学们又迎来了新的挑战——为工银安盛设计一条广告语。经过一番激烈角逐，最终三位同学以自己的精心设计与精彩诠释赢得了综合素质面试pass卡，并与颁奖领导合影留念。



（二）关爱客户篇

1. 创新产品——响应监管新政，深度契合客户需求

活动背景：近年来，中国经济的快速发展，造就了一大批富裕人士。据统计，2010年胡润百富榜上富豪们的平均年龄为51岁，随着富一代的年龄持续增长及富二代的不断成长，如何实财富增值与传承，是富人们迫切急需解决的问题。与此同时，2013年8月5日，中国保监会发布了《关于普通型人身保险费率政策改革有关事项的通知》，解除了普通型人身保险产品定价利率上限，以此来鼓励将定价权交给市场及保险公司，加速了险企对于这一领域探索的迫切性。

活动内容：作为对费率政策改革的快速响应，契合中高端人士的家庭保障及资产传承需求，推出“鑫如意终身寿险”，充分体现出公司强劲的创新能力和技术水平。

该产品高度响应费改政策，采用3.5%的预定利率定价，极具价格优势。为客户提供终身3%复利递增的身故及全残保障，实现身价的不断递增。独具创新的高额现金价值减额取现与身故保险金分期领取功能，可满足客户灵活的财富管理与资产传承需求，从容应对子女教育、婚嫁、创业、养老等不同人生阶段的需求。千万保额以下免体检，方便客户大额资产传承。可附加保险费豁免定期寿险、保险费豁免重大疾病保险，附加意外伤害门急诊医疗保险和附加综合意外伤害

保险等，风险及时转移，强劲抵御各种人生风险。

自上市以来备受业内专业人士的好评以及消费者的拥戴，在短短不到三个月的时间里，在银保及个险渠道累计销量过亿，并且大单不断涌现，持续掀起销售高潮。在第五届上海保险行业年度大奖评选活动中从众多参选保险产品中脱颖而出，摘得“创新型终身寿险产品年度大奖”。



2. 创新营销——首次试水“微信”专项营销活动

活动时间：2014年6月1日-7月31日

活动背景：当前庞大的互联网人群和快速普及的网络消费习惯，让互联网成为保险业的各销售渠道中的一匹黑马。根据中国保险行业协会的最新统计，2013年60家公司的规模保费增长到291.15亿元，三年间行业保费增幅总体达到810%。

2013年下半年，工银安盛人寿网销渠道从无到有，借助于股东方工商银行的网银平台，取得了一定的业务规模，我司也在不断探索以求为客户提供更多元个性的购买渠道和产品

选择。

活动内容：我司首款专属少儿重疾产品“爱我宝贝少儿重大疾病保险”于6月1日上市，同时为促进公司产品营销推动、提高公司品牌知名度，在工银安盛人寿官方微信服务号推出极具趣味性和互动性的“爱我宝贝，六一祝福送不停”微信营销活动，以六一儿童节为契机，利用专属产品开展专项营销，迈出了我司探索微信新平台营销的第一步。

展望：专项营销对于数字化平台及渠道至关重要，“爱我宝贝”活动只是一个开始，市场产品部将继续大胆尝试和勇敢突破，力争将多元平台时点营销变成一项常规化但又充满创新的宣传及获客途径。

3. 公司首届客户服务节

活动时间：2014年9月

活动背景：秉承服务客户的使命，公司确定每年的9月1日-9月30日为工银安盛客户服务节。在一年一度的客户服务节期间将策划和设计不同的主题活动，期望通过开展丰富多彩的活动，与客户进行近距离的接触和互动，从而提高客户满意度和忠诚度，并进一步增加公司的核心竞争力。

活动内容：本届客服节围绕家庭、健康的主题设置各项客户活动，在内容和形式安排上力求覆盖不同年龄段和不同性别的客户群，做到雅俗共赏、老少皆宜，活动引起了客户强烈的共鸣和积极的参与，掀起了“关爱家庭、关爱健康”的热

潮。据不完全统计，客户节期间约有4600多名客户积极参与了形式多样的客服节活动。14场健康讲座，约1500位客户出席；21场健康走活动，约2600位客户参与；征文活动收到客户投稿615件，来自于各地的客户将自身家庭生活的感动瞬间纷纷用文字和图片进行分享。在上海、天津和河北等地，声势浩大的客服节活动还引起了媒体的关注，并对我司客服节的各项活动进行了报道，有效宣传及提升了公司的品牌形象。

1) 健康讲座



上海分公司健康讲座



广东分公司健康讲座



北京分公司健康讲座



四川分公司健康讲座



山东分公司健康讲座



河南分公司健康讲座

2) 健康走活动



上海分公司健康走活动



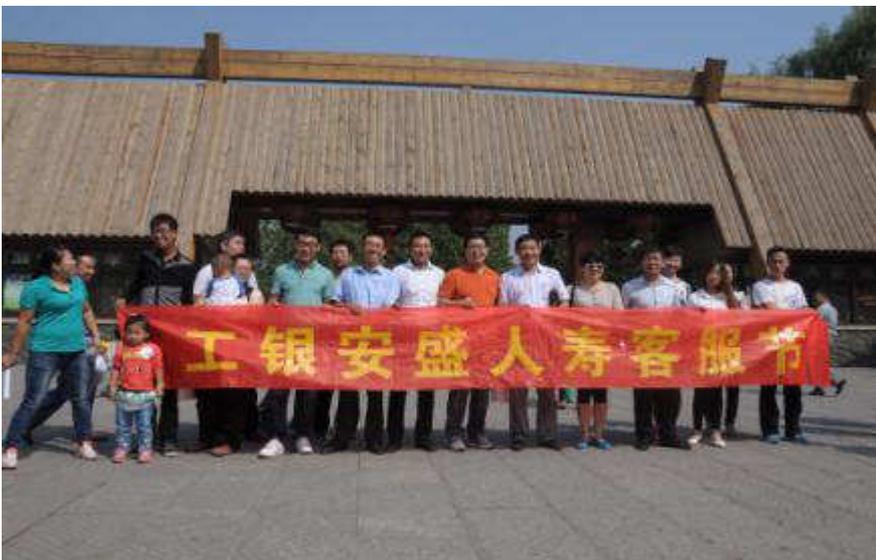
广东分公司健康走活动



江苏分公司健康走活动



四川分公司健康走活动



山东分公司健康走活动

3) 征文活动



北京分公司征文活动



四川分公司征文活动

4. 高额理赔案件，快速赔付

时间：2014年5月

活动背景：高达195万元的理赔案件，工银安盛人寿从客户递交完整理赔资料到最终结案仅仅用了2个工作日，我们时刻守护在您身边。

活动内容：人近中年的肖先生是绍兴市一家本地私营企业的总经理，2013年为自己投保了一份《工银安盛人寿如意宝两全保险》，交纳保费65万元人民币。

天有不测风云，2014年肖先生在工作时不慎从货车上坠落，终因伤势严重不幸去世。接到客户理赔报案后，工银安盛人寿急客户所急，第一时间全面了解了事故情况，同时登门向家属送去慰问关怀，并积极辅助家属提请理赔。

对于肖先生的意外身故情况，根据合同约定应支付等值于三倍保费的保险金，共计195万元整。工银安盛人寿立即启动了VIP绿色理赔通道，仅用2个工作日即完成全部理赔，服务质量及理赔时效获得了客户及代理银行的高度赞许和肯定。

展望：通过这次快速给付高额保险金的理赔，再次印证了工银安盛人寿致力于为客户提供世界级的贴心服务，开创“2天赔付，4天到账”的寿险业内最快理赔通道，我们时刻守护在您身边。

5. 广州301公交车爆燃案快速理赔

时间：2014年7月

参与人员：总公司运营及客户服务部理赔处

活动背景：重大理赔案件，总分公司采取联动应急机制全力开展理赔服务。

活动内容：2014年7月18日星期五8点40分，广东分公司接到来电者称我司保户肖某为“广州301公交车爆燃案件”中罹难者之一。广东分公司客服人员立即启动应急预案，将该案件列入重大理赔案件上报总公司运营部，总分公司采取联动应急机制全力开展理赔服务。

事故当天上午9点，广东分公司通过系统排查核实了肖某的投保信息，肖某于2005年7月在我司投保《工银安盛人寿安心定期寿险》保额20万元。中午11点，广东分公司客服同事联系到肖某家属，了解到由于爆燃案件罹难者遗体难以辨认，公安机关需通过DNA鉴定方能确认罹难者身份。下午16点，调查公司的调查也因没有确凿证据证明肖某确实已在爆燃案中身故而暂停，一切须待公安机关鉴定结果为准。总分公司同事做好了两手准备，一方面做好家属慰问，一方面持续跟进调查结果。

2014年7月24日，事故发生后第六天，肖某家属在得到公安机关DNA鉴定结果确认肖某已不幸罹难后，正式向我司递交了理赔申请。总公司运营部为客户开通了理赔绿色通道，优先受理，优先审核，优先支付，争分夺秒在最短的时间内

履行我们的保单承诺！

（三） 关爱环境篇

1. 低碳运营

活动时间：2014年3月起

参与人员：保全作业人员及保全业务客户

活动背景：为适应当前互联网金融、移动互联的时代特征，我部在客户接触方式上推陈出新。低碳运营，推动无纸化电子化作业，提供客户自助保全服务。

活动内容：三季度相继在公司客服网站及微信公众账号平台开通了多项客户服务功能，提供简单、友好的服务界面，成为现有客户业务查询、业务申请及办理的首选平台。目前，客服网站及微信公众账号平台已实现多项客户自助服务功能，如：各类线上预约服务、投保进程查询、保单查询、电子保单下载及验真、理赔报案、理赔进度查询、在线咨询及投诉、和服务指南等。

展望：充分发挥互联网优势，利用互联网开发网上服务项目，如网上咨询、网上投诉、网上客户、网上销售，以适应知识经济时代的服务消费需求。



四川分公司废电池回收活动

(四) 关爱社区（暨志愿者活动）

2014年，工银安盛人寿共计在全国范围内开展了121场员工志愿者活动，通过儿童福利院资助、送温暖帮困助学等多样形式，向弱势群体民工小朋友、贫困学校、福利院老人等奉献爱心、给予帮助，参与度达4,107人次。

a) 总公司、党委及团委篇

1. 企业责任周活动

2014企业责任周主题为“风险教育和防范”，本次企业责任活动周安排在9月举行，具体活动包括：“我心中的工银安盛”征文比赛、公司明星产品介绍和有奖问答、风险评估主题讲座、健康生活主题讲座、MBTI性格测评、员工与外来务工子弟开展志愿者活动。

1) 健康主题讲座



上海分公司健康生活讲座



上海分公司“主动积极的力量”讲座



广东分公司健康生活讲座



中山营销服务部防癌讲座

2) 员工与外来务工人员子女/贫困学生开展志愿者活动



北京分公司北京福利院捐赠活动



江苏分公司关爱当地贫困儿童



天津分公司关爱天津福利院活动



浙江分公司关爱农民工子女



四川分公司关爱贫困学生



山东分公司关爱贫困学生



河北分公司关爱留守家庭



河南分公司关爱留守儿童



湖北分公司关爱贫困老人



陕西分公司关爱孤寡老人

2. 大哥哥、大姐姐爱心活动

活动时间：2014年9月27日

参与人员：总公司志愿者、直属党支部和上海党支部的党员

参与人数：25人

活动背景：携手上海外来务工子弟小学-文汇小学的孩子们，通过一对一结对，让孩子们接受儿童安全自救主题的培训并一起参观上海消防博物馆，亲身体会消防安全知识的运动和自救技能。希望通过此次活动可以让孩子们经由体验式教学来掌握安全自救技能。

活动内容：在活动中，带领小朋友们一起做游戏，与他们一起解答智力竞赛题，教导孩子们消防安全知识。通过寓教于乐让小朋友们增加了安全防护知识，了解了急救时的基本常识。志愿者们分享了游泳时在发生溺水情况前的紧急补救措施，教导了小朋友们在发生意外时紧急包扎的本领。就是在这传教知识的过程中，让这些外来务工的孩子们感受到了志愿者的爱心，感受到了工银安盛品牌的温暖。



3. 伸出爱的臂膀，为生命加油！

活动时间：2014年10月23日

参与人员：总公司员工

参与人数：11人

活动背景：2014年8月19日，为响应上海市人民政府办公厅印发的《关于做好2014年本市无偿献血工作意见的通知》，工银安盛人寿号召员工参与上海市无偿献血活动的倡议。在倡议发出后，共收到来自总公司多个部门共11名员工的报名。

活动内容：10月23日下午，无偿献血志愿者在人力资源部的统一组织下来到献血点，以自己的实际行动演绎了一曲“爱的奉献”。在医务人员的引导下，志愿者们积极配合，严格遵守献血秩序，认真完成填表、体检、验血、抽血等程序。献血大厅里面暖意融融，气氛轻松欢畅，一张张熟悉的明媚

的笑脸上充满着勇敢和自豪。采血过程非常顺利。直属工会委员会也精心准备了慰问品，并在第一时间送到每位参加无偿献血的志愿者们手上，向志愿者们带来深切地问候和关怀。



4. 团委关爱孤儿风险爱心

活动时间：2014年1月19日

参与人员：团委及直属团支部青年员工

参与人数：20人

活动背景：身为一名青年，一名身处保险行业这样一个作为社会稳定器，并提供人生保障企业的员工，“关爱孤儿、奉献爱心、回馈社会”，是每一位工银安盛人寿团委的青年员工所秉持的一种信念，一种态度。企业对社会的责任，也是由我们每一位员工，从点滴之事做起，聚沙成塔，最后回馈社会。

承载着这样一份责任，工银安盛人寿团委，与工行上海分行静安支行团委青年员工，于2014年1月19日，开展志愿者活动，同上海福利院的部分孤儿们，举行了一场“别开生面的运动会”。

活动内容：志愿者们深切的感受到了这群孩子的特殊性，他们中有些患有疾病、残疾。焦虑、怀疑、以及对未来的迷失，或多或少出现在的与实际年龄不相符小脸庞上。据组织方介绍，福利院的同学物质上其实并不缺什么，他们缺少的是大家的关爱与帮助，所以在陪伴的过程中，要大家更耐心，更包容。伴随着接力跑、两人三腿、拔河等互动项目，志愿者们渐渐与孩子们打成一片。望着泛在这群孩子们脸上快乐、幸福的表情以及对志愿者们充分信任的目光，大家都觉得此次活动，让我们深深的领悟到了一份承担社会责任的使命，也给大家上了生动的一课。



b) 各分公司风采

1. 上海分公司

1) 上海地区“3.15”保险消费者权益保护活动

活动时间：2014年3月14日

参与人员：上海地区内勤、优秀销售人员及社会群众

参与人数：100人左右

活动背景：消费者的权益保护一直是社会各界所关注的问题，然而具体保护哪些具体权益，却未必是每一位消费者所熟知的。尤其面对人们并不熟悉的金融产品，当消费者购买了一

份保单后，在投保、理赔、续保等各个环节，消费者如何能够熟知并享有其应有的权益，是每家保险公司的社会责任与义务。

活动内容：2014年3月14日，工银安盛上海地区在安澜路职场设置了客户咨询宣传点，由绩优销售人员、理赔专业人员、法律咨询顾问等现场解答客户保险产品、售后服务等问题的宣导与咨询。同时，除上海地区常规的总经理接访日外，3月15日当日也增设了总经理接访。

展望：保险消费者权益的保护不仅局限于3.15时期，它是保险公司长期的社会责任，工银安盛上海地区内外勤会将消费者权益保护理念融入在日常工作中，为客户带来更好的服务与产品。



2) 上海分公司举办“服务进社区”活动

活动时间：2014年5月10日

参与人员：上海分公司所有管理人员、优秀业务员及社会群众

参与人数：100人左右

活动背景：人们常说保险是生活的保护伞，可人们对保险的了解却止于冰山一角。由于生活中缺少专业的服务信息来源，群众的需求与保险之间产生了一条鸿沟。

活动内容：为了让广大社区群众有更多的机会了解专业的保险知识与自身需求，上海分公司于2014年5月10日在浦东新区陆家嘴社区文化活动中心举办“工银安盛人寿保险服务进社区”系列活动。切实承担起普及保险知识的重任，真正做到成为客户身边的保险公司。并于5月11日由上分个险部进行后续跟进工作，继续为社会群众解决各类问题。

展望：上海分公司将持续开展“服务进社区”活动，建立可长期合作的社区平台，不断积累经验，更好的回馈社会。



3) “爱无疆 责任在行”—7.8全国保险公众宣传日系列活动

活动时间：2014年7月8日

参与人员：公司内勤、社会群众

参与人数：100人左右

活动背景：保险是现代生活中必不可少的保障，然而中国目前的保险普及率仍旧很低，广大群众的保险意识也尚未普及。鉴于此，对于人寿保险的宣传就尤为重要，保险公司有责任让更多人了解保险的功用及重要性，为保险的普及做出重要贡献。

活动内容：2014年7月8日，上海分公司在安澜路职场、附近居民社区以及银行均设立专门咨询点，安排专人为广大群众及客户发放宣传彩页，答疑解惑。仅7月8日一天，所有宣传点共接待咨询群众及客户175位，发放宣传材料300余份。此次活动为社会不同层级的群众及客户深化了保险概念，将保险的重要性尽可能传递给每一个人。

展望：保险的宣传工作是提高保险普及率的根本工作，保险公司在充当先行者的角色外更承担普及保险意识的重大责任，上分将持续践行企业责任树立服务民生的良好形象。



4) 工银安盛嘉年华—2014上海地区VIP客户活动

活动时间：2014年7月12日

参与人员：上海地区内勤、各渠道销售人员及客户

参与人数：1000人左右

活动背景：随着社会的高速发展，儿童教育也成为父母最注重的问题之一，保险产品虽能够为儿童教育提供资金上的保障，却无法引导孩子的成长。为了能在教育金以外的方面丰富儿童的生活，上海地区于2014年邀请上海本土艺术家联手打造的话剧《成长的快乐》，为现场儿童带来一场文艺盛宴。

活动内容：2014年7月12日，上海地区VIP客户活动在上海儿童艺术剧场举行。主持人向广大客户介绍了工银安盛成立后发生的可喜变化以及各方面的长足进步，让客户时刻了解公司的发展与成绩。当天上海地区为在场小朋友特别献上了由本土艺术家联手打造的话剧《成长的快乐》，通过网络这一现代少年儿童熟悉的载体，展现了中小学生在生活、学习和成长过程中面临的新体验，试图通过少年儿童较容易接受的方式表达希望祖国的下一代在快乐中成长，在成长中接受考验和磨练的美好愿望。

展望：客户活动不但让公司履行了企业责任，更能面对面聆听客户的需求与建议，我们将秉承工银安盛“重服务”的品牌理念，将客户活动持续开展。



2. 广东分公司

1) “一份捐赠，一份爱心” — 爱心扶贫济困活动

活动时间：2014年7月7日

参与人员：广东分公司全体员工

参与人数：约59人

活动背景：扶贫济困是中华民族的传统美德，广东分公司积极响应广东省政府号召，向对口帮扶点送去爱心与捐赠。

活动内容：清远市连山县福堂镇读楼村是广东保险业的对口帮扶点。2014年7月7日工银安盛人寿广东分公司组织全体员工进行现场的爱心捐款，为帮扶地区的人们送去一份爱心，一份关怀。本次捐款为帮扶点捐出共计：3万多元，用于对口帮扶点的资助。

展望：2015年，广东分公司将继续弘扬“扶贫济困、乐善好施”的中华民族优良传统，为贫困地区送去关怀与爱心。



2) 广东分公司举行消防演练活动

活动时间：2014年11月12日

参与人员：广东分公司员工

参与人数：约60人

活动背景：为认真落实公司火灾事故的防范措施，增强员工的消防安全意识，让员工懂得基本消防知识和自救技能。

活动内容：11月12号下午在粤分金利来职场开展了职场火灾撤离演习，模拟职场所在大厦发生火灾，对全体员工进行紧急疏散，演习非常成功。





3) 广东分公司员工家庭日出游活动

活动时间：2014年5月-6月

参与人员：广东分公司全体非销售员工及其家属

参与人数：约110人

活动背景：为了加强员工的归属感及员工家属对公司的认同度，提升广分成员的团队凝聚力，体现公司的文化，广分人力资源部精心组织开展了2014年家庭日出游活动。

活动内容：经过广泛的意见征集，结合公司各项制度及实际情况，广分人力资源部精选制定出两个出游地方方案供员工及家属选择。2014年5月31日，第一批员工及家属共30多人一起畅游鼎湖山，领略美好的自然风光，品尝丰盛的农家午餐，每个人都乐在其中。2014年6月14日，第二批员工及家属共70多人一起前往珠海长隆海洋王国游玩，惊险刺激的机动游

戏、品类繁多的海底动物展览、精彩的动物表演、别具一格的水上演出等都对员工及家属大饱眼福，非常开心，回程中仍意犹未尽。



广东分公司家庭日活动



东莞营销服务部家庭日活动



天河营销服务部家庭日活动



江门营销服务部家庭日活动

4) 广东分公司举行“感恩教师节”活动

活动时间：2014年9月10日

参与人员：广东分公司员工

参与人数：约30人

活动背景：9月10日，是一年一度的教师节，尊师重教更是中国的优良传统。分公司向奋战在一线的各位讲师表达了感谢之情和送上节日祝福。

活动内容：9月10日，广东分公司举行“感恩教师节”活动。慰问和表彰在培训岗位上兢兢业业、努力付出的培训讲师们。

展望：教师，是人类灵魂的工程师。培训讲师的工作虽在今朝，但对营销团队的影响却在未来。分公司将进一步壮大培训队伍，加强培训讲师的培养。



5) “我与工银安盛同行” 主题演讲比赛

活动时间：2014年9月-10月

参与人员：广分党支部全体成员

参与人数：101人

活动背景：2014年7月18日，公司正式发布了企业愿景、使命、价值理念和品牌标语。为进一步加强企业文化建设，总公司党委下发了《关于组织党员学习践行公司企业文化的通知》（工银安盛党〔2014〕18号）。为积极响应总公司党委的号召，广分党支部根据《关于组织党员学习践行公司企业

文化的通知》的相关要求，于9月至10月开展了“我与工银安盛同行”主题演讲比赛。

活动内容：10月15日，11名选手齐聚广州进行总决赛的角逐。总决赛的角逐由两部分组成：5分钟主题演讲，围绕“我与工银安盛同行”的主题；1分钟即兴演讲，现场抽题并当场演讲。主题演讲中，11名选手以不同的表达方式与全体人员分享了自己与工银安盛同行的故事和感悟。

展望：树文化大义，铸企业精神！此次演讲比赛是公司企业文化建设的重要组成部分，广分党支部将继续践行企业化、铸就企业精神的过程中发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。



天河营销服务部

6) “爸气十足”父亲节活动

活动时间：2014年6月15日

参与人员：广州个险

参与人数：42人

活动背景：父亲是山，稳健硬朗，父亲是海，宽广包容。在

父亲节的这一天，为父亲们搭建起一个欢乐休闲的平台，通过手工制陶的活动增进与孩子之间的互动与交流。

活动内容：本次沙龙特别邀请了合骏社保代理机构的专业人士林剑锋先生作为主讲嘉宾带出社保专题的讲座，接而由陶艺馆的老师带来亲子活动捏陶瓷，作为送给各个家庭父亲节的礼物。本次陶艺活动新颖独特，吸引了不少客户参与，亲子一起完成的陶艺作品也是别出新意，新老客户在愉快的气氛中度过了一个愉快的下午。

展望：“爸气十足”父亲节活动是广州个险团队“工银安盛1+1”系列活动之一，此类活动会一直持续举行下去，关注家庭理财及保障，关注家庭温暖。



7) “幸福理财进社区”活动

活动时间：2014年6月21日

参与人员：广州个险理财九段团队

参与人数：8人

活动背景：“为中国人实现幸福理财”是广东个险人的使命，

“三专四进”是工银安盛人前行的康庄大道。走进社区，走进百姓，让幸福理财普及更广。

活动内容：理财九段团队8位伙伴齐聚广州白天鹅花园社区，开展幸福理财进社区客户开拓活动。伙伴们在团队总监曾艳霞的带领下，现场通过设置咨询台、调查问卷等宣传方式，向社区居民传递幸福理财的观念和信息。活动吸引了社区居民的关注，很多路过的街坊纷纷停下脚步，向理财顾问们了解相关信息。

展望：“幸福理财进社区”活动实实在在的走进了社区，走进了百姓生活中，这样的活动提升了公司品牌的认知度也提升了社区客户的理财意识，以后会不定时的举行。



8) “我与工银安盛同行”演讲比赛广州党小组预赛

活动时间：2014年9月22日

参与人员：广州党小组所有党员、入党申请人、入党积极分子

子

活动背景：为进一步加强企业文化建设，广州党小组积极响应总公司、分公司的号召，开展“我与工银安盛同行”主题演讲比赛预赛。

活动内容：广州党小组举办的演讲比赛中共有5名同志积极报名参加，最后选出王彬宇同志，胡溥之同志代表广州党小组参加广东分公司总决赛。



惠州营销服务部

9) 认识你自己—性格测评讲座

活动时间：2014年9月26日

参与人员：惠州营销服务部内勤员工

参与人数：13人

活动背景：所谓性格，是人对现实的态度和行为方式中比较

稳定的心理特征的总和，通过讲座，使员工了解人的性格存在差异性；学习如何针对不同性格的人来调整自己的沟通方式。

活动内容：2014年9月26日，惠州营销服务部组织了内勤员工参加了MBTI性格测评讲座，此次讲座以：“为什么要了解性格”的话题拉开了序幕，同事们踊跃发言，讲座现场气氛活跃，通过一系列的学习和测试，同事们都认识到了MBTI性格测试的有效性，使大家更好的认识 and 了解自己。

展望：未来，将继续开展更多类型的讲座，丰富团队，丰富员工。



深圳营销服务部

10) 开展现场保险咨询活动

活动时间：2014年7月19日

参与人员：深圳营销服务部个险内勤及营销员

参与人数：5人

活动背景：全国保险公众宣传日是保险行业每年的重要工作，为配合2014年7月8日全国保险公众日的宣传活动，进一步提高社会大众对保险形象的了解和认同。

活动内容：经过前期精心的策划，活动当天安排了个险业务渠道在人民桥公众场所设置宣传咨询服务台，为社会公众提供保险咨询服务；发放保险同业协会的公益宣传资料和保险宣传彩页，为广大市民提供及时到位的保险资讯信息；经统计，当天共发放保险资讯材料50份，为现场客户答疑解惑，在炎炎夏日送去保险保障的贴心关怀。



11) 江门中支上半年优秀机构团队建设活动

活动时间：2014年9月13-14日

参与人员：江门中心支公司内勤员工

参与人数：15人

活动背景：为激励员工，提升员工工作积极性，响应董事长学习企业文化、宣传企业文化的要求，组织内勤员工来到了

德庆盘龙峡开展别外生面的优秀机构团队建设活动。

活动内容：活动中江门中心支公司组织全体内勤员工共同学习了《关于发布工银安盛人寿企业文化建设成果的通知》，同时还组织员工分成2组进行团队比拼，通过进行一系列团队游戏，让员工在欢乐中了解了公司的愿景、使命、价值理念及品牌标语。



12) 走进世纪花园小区宣传保险意义

活动时间：2013年9月7日

参与人员：江门中心支公司个险渠道内外勤员工

参与人数：200人

活动背景：随着国民保险意识的提高，越来越多的客户希望能有更多的途径了解保险是什么，保险从业人员主动走进客户的视野，让更多的客户有机会接触保险。

活动内容：个险渠道的内外勤员工，在世纪花园小区的活动

现场设置了两个游戏摊位和三个业务咨询摊位，住户们有的玩游戏赢奖品，也有不少住户到咨询摊位咨询相关业务，整个活动气氛热烈，小区的业主们有了更多的了解保险的机会。



3. 北京分公司

1) “我心中的工银安盛” 征文活动

活动时间：2014年9月22日

参与人员：北京分公司全体内外勤人员

活动背景：我们心中怀着各种各样的憧憬，相聚在一起，成为了工银安盛大家庭的一员。在这里，我们有着共同的目标，共同的理想，在实现共同的理想的过程中，我们也在成就着自我。记录下我们工作中的点点滴滴，与工银安盛一起走向未来。

活动内容：工银安盛人寿2014年企业责任周系列活动在全国召开，为号召员工参与此次活动，总公司以“我心中的工银

安盛”征文活动作为系列活动的开幕。北京分公司领导高度重视，号召全体员工参与。大家踊跃投稿，将自己在工作中的感想和见闻通过各式各样的语言记录在纸上。从这些稿件中可以看出大家对公司寄予的期望。大家的字里行间纷纷透露出对公司前景的乐观与向往。综合管理部最终筛选了5篇较为优秀的征文上报至总公司。



4. 江苏分公司

1) 走进高淳福利院

活动时间：2014年7月19日

参与人员：分公司部分内勤员工

参与人数：15人

活动背景：他们与我们有着共同的生命，他们与我们却有着不同的人生。上天给了这些孩子来到世界的机会，却没有给他们一个健全的身体和智商。这一生，他们将永远无法离开这里，去那个更加广袤的空间翱翔，他们头顶着这块四角天

空，注定了一世与外界无缘。现实对他们是如此的不公，但爱心的浇灌可以让枯萎的生命重新焕发生机。

高淳社会福利院是江苏省民政厅直管的两所“孤儿院”之一，承担着苏南地区的孤儿收养任务，集生活保障、医疗监护、康复训练等功能于一体。这里收养的主要是无依无靠、无家可归、无生活来源的“三无”孤残人员，共有399人，全部为残障人员，其中绝大多数生活难以自理，较之普通人需要福利院的社工老师们投入更多的关注和精力。

活动内容：7月19日，工银安盛人寿江苏分公司人力资源部携手分公司党支部，组织第一党小组的全体党员和南京地区入党申请人及部分业务骨干一起，前往高淳社会福利院，用自己的爱心为福利院的孤残人员带去慰问和清凉，用实际行动响应保监局工作要求。

活动当天，虽然烈日炎炎，但难以阻挡大家的爱心和热情。活动室里，伙伴们和部分孤残孩子轻声交流，送上零食和玩具，看到孩子们脸上洋溢出的笑容，大家心头涌动着暖流。孩子们也为我们表演了节目，一曲《心灯》，声如天籁，让我们惊讶于这个双目失明的小男孩有着这样纯净的声音。福利院为有自理能力的人员提供了技能训练，他们编织的手工艺品玲珑可爱，他们绣制的十字绣作品精美大方，他们中甚至有参加全国残运会的举重选手。但福利院里更多的人员完全没有自理能力，吃饭、洗澡甚至上厕所，都需要社工人

员的一一护理。

由于提前与院方做了沟通，此次爱心捐赠的物资主要是福利院现在急需的洗衣粉和驱蚊液等日用品。江苏分公司副总经理钱耀康同志代表公司向福利院曹院长捐赠了这批物资，希望能给福利院带来切实的帮助。

展望：人间有情，爱心无价，本次爱心捐赠活动取得了圆满成功。2015年江苏分公司将继续与高淳福利院保持沟通和联系，继续丰富帮扶方式。以实际行动践行企业责任，为更多家庭送去爱与关怀！



南通营销服务部

2) 走进龙潭民工子弟小学

活动时间：2013年9月28日

参与人员：南通营销服务部内外勤员工

参与人数：20人

活动背景（挑战）：为积极响应总公司对企业责任周的活动安排，江苏分公司南通营销服务部在南通党小组的牵头下，于9月28日在南通市港闸区龙潭小学举行了“情系龙潭 助学圆梦”的爱心捐赠活动。

活动内容：龙潭小学的学生90%都是来南通打工的外地人员子女，学校条件较差，教具简陋，资源匮乏，历来都是社会帮助的对象。在获知此信息后，南通党小组立即与该校取得联系，准备捐赠一批学习用品，并于9月28日下午成功举行了捐赠仪式。在捐赠仪式上，南通营销服务部总经理周冬梅致辞，致辞中简要介绍了工银安盛人寿概况、两年来快速发展的成果、新的企业文化以及承载的社会责任，同时阐明了此次捐赠活动的重要意义。

教务主任张梅代表校方做了答谢辞。学生代表王璐做主题发言，表示一定会树立伟大理想，刻苦学习，掌握真本领，长大后努力工作，报效祖国和人民。

本次活动一共捐赠了中外文学名著80册，钢笔48支，黑面抄60本，羽毛球拍12支，羽毛球24只。

展望：2015年将与龙潭外来工子弟学校持续开展多样性爱心活动，例如运动会、读书会、一对一资助等。



3) “生命大营救”——传递爱心正能量

活动时间：2014年8月13-15日

参与人员：南通营销服务部内外勤员工

参与人数：48人

活动背景：8月2日早晨，苏州昆山中荣金属制品有限公司发生了一起严重的爆炸事故，人员伤亡惨重。为了减轻医院的救治压力，快速及时抢救伤者，江苏省政府决定将伤者进行分流治疗，南通大学附属医院负责救治此次爆炸中17名严重烧伤的人员，但由于抢救这批伤员需大量用血，且A型、B型血用量极大，南通血库曾几度告急。特别是A型血和A型成分血（血小板）更是稀缺。

活动内容：工银安盛南通机构在得知这一消息后，党小组立即行动，发出无偿献血的倡议。由党员同志带头，充分发动广大干部群众，积极投身于此次“生命大营救”的战斗。

倡议得到了南通机构全体内外勤员工的积极响应，8月13—15日连续3天，共有48名员工参与无偿献血活动，经过检测、筛查，共有11人符合急需的A、B血型，有2人贡献出

珍贵的成分血。经统计，工银安盛南通机构此次无偿献血活动共献出血浆近5000毫升，成分血（白细胞）600毫升，有效缓解了南通血库告急的窘境，为伤者的生命延续提供了有力的帮助。



4) 金阊小学书本捐赠活动

活动时间：2014年9月29日

参与人员：苏州营销服务部内勤员工

参与人数：10人

活动背景：为践行企业文化，履行企业社会责任，展现“工银安盛 与您同行”的品牌风采。此次活动为学生的健康成长提供知识资源，帮助学生增加课外阅读量，引导社会各界重视教育问题，从而吸引更多的有识之士和社会公民投身到公益事业的大潮中来，共同为教育强国贡献自己应有的力量。

活动内容：苏州机构于2014年9月29日上午8点在金阊小学举办了赠书活动。苏州金阊小学的学生们，收到了来自工银安盛人寿保险有限公司江苏分公司苏州营销服务部的礼物一

一百余本图书，适用于小学一年级到六年级的所有学生。当地街道及学校领导参加了捐赠仪式，对此次的爱心善举给予了高度赞扬和肯定，凸显了工银安盛的品牌标语：工银安盛，与您同行！



5) 灾难无情人有情，苏州员工无偿献血活动

活动时间：2014年8月06日

参与人员：苏州营销服务部内、外勤员工

参与人数：16人

活动背景：昆山8月2日爆炸事故发生后，大量伤员救治导致血液库存告急，工银安盛苏州机构得知消息后，积极动员所有内、外勤员工无偿献血，党员同志发挥先锋模范作用，以实际行动传播关爱。

活动内容：在江苏分公司党支部号召下，苏州机构党小组立即发起倡议，动员公司员工参加无偿献血活动，倡议得到了全体员工的积极响应。在党小组的统一组织和带领下，8月6日下午苏州机构16名员工（其中党员5名、入党积极分子2名）

参加无偿献血活动，经过体检共有11名员工符合献血要求，用自己的血液传播了关爱。



泰州营销服务部

6) 进社区慰问孤寡老人

活动时间：2014年9月30日

参与人员：泰州营销服务部内勤员工、及社区工作人员

参与人数：13人

活动背景：孤寡老人是社会群体的一部分，做好敬老爱老工作，是每个人、每个单位、全社会都应高度重视和认真担负的责任，对促进社会经济发展、构建和谐社会具有十分重要的作用。

活动内容：正值重阳佳节之际，泰州工银安盛人寿与海陵区城南街道办新胜社区在2014年9月30日，首次联合开展了重阳节“关爱孤寡老人”活动，泰州工银安盛人寿由赵之宏总经理带队，在新胜社区窦业鹏书记、曹明章副书记、李金贵副主任及其他工作人员陪同下，分别慰问了社区三位孤寡老

人，他们都年纪偏大，无儿无女，生活形单影只；我们共同代表企业和社区送上了米、油等生活必需品，表达我们的关爱之情，让他们在夕阳晚景下，能够感受到来自政府和社会的关心和爱护，继续保持乐观向上和积极快乐的生活态度。展望：工银安盛人寿与社区为孤寡老人的服务还将继续拓展和延伸，无论在生活上还是精神上都给予他们关心和照顾，真正让他们老有所养、老有所乐、老有所依。



无锡营销服务部

7) 走进无锡市金匮老年休养院

活动时间：2014年8月8日

参与人员：无锡营销服务部内外勤员工

参与人数：7人

活动背景：发扬志愿者精神，尽自己的绵薄之力帮助、温暖孤寡老人，让敬老院里的孤寡老人感受到社会的关爱和温暖，

幸福安度晚年。加深员工对企业文化的理解，让员工深入了解企业文化的深刻的内涵。

活动内容：无锡市金匮老年休养院是无锡营销服务部定点关怀的养老院，为了让敬老院里的孤寡老人不孤单拥有一份温暖，2014年8月8日工银安盛员工来到敬老院为孤寡老人捐赠了日常生活用品，与老人们一起交流。



8) 走进无锡市山北中心小学

活动时间：2014年9月24日

参与人员：无锡营销服务部内外勤员工

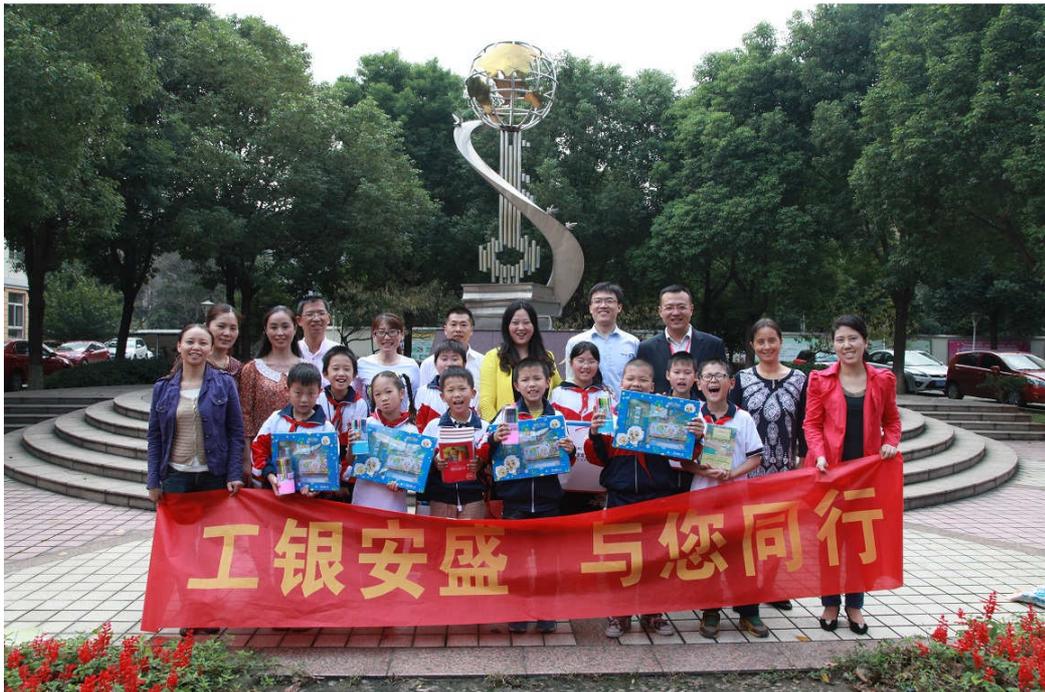
参与人数：5人

活动背景：无锡市山北中心小学的“向日葵社团”是一个由贫困家庭学生和外来务工子女组成特殊团体，希望通过关怀活动给予这个社团的小朋友关爱、帮助，让他们体会到社会大家庭的温暖。

活动内容：无锡市山北中心小学“向日葵社团”是无锡营销

服务部定点关怀的学校团体，2014年9月24日工银安盛员工来到学校为该校“向日葵社团”捐助书籍、文具等学习用品，与孩子们一起做游戏、慰问、交流；

展望：2015年将与无锡市无锡市山北中心小学“向日葵社团”持续开展多样性爱心活动。



扬州营销服务部

9) 走进扬州向往小学

活动时间：2013年9月28日

参与人员：扬州营销服务部内勤人员

参与人数：2人

活动背景：爱子情深，反哺意切，是浓浓的爱意带来家庭的温馨；看亲情如灯，在悄无声息中照亮我们生命的每一个角落，品亲情似风，和煦中吹去朔雪纷飞，带来春光无限。农民工这个现代城市边缘人群，用真诚的行动书写社会的和谐，

不能给予子女更多陪伴的时间，我们要给予他们的孩子更多的关爱。

活动内容：扬州市向往小学的学生均来自来扬打工的外地人员子女，学校学习条件较，教具简陋，资源缺乏，历来都是社会帮助的对象，校区也是沿用原扬州职大的旧校区。自获知学校相关信息后，扬州党小组立即与该校取得联系，以最快的时间准备了钢笔、修正带、作业本等学习文具100份。

展望：2015年将与扬州向往小学持续开展多样性爱心活动，和孩子们多交流，例如运动会、读书会、技能比赛等。



5. 辽宁分公司

1) 郭明义爱心捐赠

活动时间：2014年7月23日

参与人员：辽宁分公司全省内外勤员工

参与人数：205人

活动背景：目前全国各地很多单位、团体都积极加入了郭明义爱心团队中，成立了爱心分队，郭明义爱心团队主要开展助学及帮扶困难群众等公益活动，每笔捐款的使用都会告知分队，以保证捐款使用的透明度，而保险从业者所从事的事业本身就是给百姓送去保障、送去温暖，以实际行动回报社会，奉献爱心，将公益事业做好做得更长远，帮助有需要的人。

活动内容：七月上旬分公司员工在党支部书记总经理张丽娜同志的号召下，展开了“集小善汇大爱”的爱心捐款活动。截止2014年7月9日，全省共计捐款金额21752元。此次捐款活动筹集的善款将全部用于郭明义爱心团队助学及帮扶困难群众等公益事业。2014年7月23日下午，辽宁分公司举行了郭明义爱心团队工银安盛人寿辽宁分公司分队成立授旗仪式。



2) 管理层预防职务犯罪培训

活动时间：2014年8月15日

参与人员：辽宁分公司管理层

参与人数：20人

活动背景：预防职务犯罪行为，保证公司合规经营，是我司合规管理、合规经营的重要内容之一，为提升管理层法律意识，了解职务犯罪的危害性，辽宁分公司积极开展预防职务犯罪培训工作。

活动内容：辽宁分公司邀请沈阳市人民检察院检察官，开展以“预防职务犯罪”为主题的培训活动，此次活动除分公司管理层参加外，同时邀请中国保险监督管理委员会辽宁监管局寿险处的专管员一并参加此次培训，使监管机关了解我司在合规经营方面所开展的工作。此次培训，通过介绍职务犯罪的定罪与量刑等内容，提升了辽宁分公司管理对职务犯罪的认识，进而以身作则，积极预防职务犯罪的发生，保证辽宁分公司合规经营。

展望：辽宁分公司以此次培训为契机，积极开展法律法规培训工作，从而使分公司在依法合规的氛围中开展经营活动。



3) 北陵公园团建活动

活动时间：2014年7月25日

参与人员：辽宁分公司全体内勤员工

参与人数：26人

活动背景：公司是一个大家庭，每一位员工都是这个大家庭的成员，关爱员工是公司的使命。员工之间的沟通，是公司良序发展的传送带，我们从点滴做起，关爱、成就员工。

活动内容：沈阳北陵公园作为世界文化遗产，园内古松参天，草木葱茏，湖水荡漾，楼殿威严，是沈阳市内较大的公园。辽宁分公司选择此处，组织分公司全体内勤员工开展团建活动，活动通过跳绳、踢毽等娱乐体育活动的比赛，即加强了员工之间的沟通，又使员工身体得到了锻炼。此次活动在欢笑中开始，在愉悦中结束，充分体现了公司对员工身心健康的关怀。



4) 警钟长鸣 关注消防

活动时间：2014年8月5日

参与人员：辽宁分公司全体内勤员工

参与人数：16人

活动背景：职场安全一直是经营的重中之重，尤其是防火、火场逃生能力更是我们必不可少生活技能，为加强员工掌握消防知识、消防技能，提升防火意识，分公司积极开展员工消防培训工作。

活动内容：辽宁分公司邀请辽宁政安消防宣传培训中心来到我司开展“消防逃生、预防火灾”的主题培训。此次培训首先通过介绍真实的火灾案例，详细讲述火灾的危害性，切身体会到水火无情，一张张照片，一段段视频，记录了每一次火灾所带来的灾难；其次通过介绍灭火器、多功能安全锤、灭火毯、逃生绳等多种消防逃生工具，使我们进一步了解到火灾逃生工具的重要性，看到了正确的灭火方式与逃生方式应对火灾的重要性，掌握正确的灭火方式与逃生方式大大争

强了火灾逃生率。



5) “珍惜生命、关爱健康”健促会培训

活动时间：2014年11月3日

参与人员：辽分内勤员工、续期及团险销售员工

参与人数：23人

活动背景：为贯彻落实公共卫生工作预防为主的方针，中国环境健康与卫生安全促进会辽宁分会特令相关专家来我司开展“珍惜生命、关爱健康”的公益宣传培训。



6) 高效问题分析与解决

活动时间：2014年10月28日

参与人员：辽宁分公司全体员工

参与人数：47人

活动背景：培训的目的是启发、拓宽工作思路，并在工作中不断应用，同时，培训也是公司带给员工最大的福利。在工作中，我们总是遇到各式各样的问题，如何分析与解决这些问题是员工所需要掌握的一项重要技能。

活动内容：辽宁分公司邀请总公司人力资源部张军老师对分公司全体员工开展一次以《高效问题分析与解决》为主题的培训，此次培训通过分析问题，并介绍“鱼骨图”、“加权矩阵图”等管理工具，从而使员工能够更好的界定问题，并通过多样的管理工具，有效的解决问题。

展望：参加培训并不难，难在如何有效并坚持运用到工作中，分公司除定期回顾培训中所学习到内容外，还将积极开展此类员工培训。



7) 身体力行，打造健康团队

活动时间：2014年11月6日

参与人员：辽宁分公司银保渠道沈阳营业本部全体内外勤

参与人数：32人

活动背景：俗话说“身体是革命的本钱”，而健康的团队才是公司业绩前进的动力，公司时刻关注营销团队伙伴的身心健康。

活动内容：辽宁分公司银保渠道沈阳营业本部组织全体内外勤在寒冬初至的时节，开展一次拔河比赛。此次拔河比赛人人争先，男士奋勇向前，女士巾帼不让须眉，各位伙伴齐心协力，一同为自己团队的胜利而拼搏。

展望：此次活动即让团队伙伴得到体育锻炼，又加强了团队伙伴之间的沟通，增进了团队之间的凝聚力，分公司将持续提倡、组织开展此类活动。



8) 回归自然健康采摘活动

活动时间：2014年9月27日

参与人员：鞍山内外勤员工、客户及银行专属团队

参与人数：56人

活动背景：经过一场秋雨的净化，湛蓝的天空中飘着几朵淡淡的浮云，清爽的空气中夹着一丝草木的清香，在景色秀丽的千山脚下鞍山营销服务部健康采摘活动拉开了帷幕。

活动内容：鞍山营销服务部全体员工联袂工商银行专属营销团队共同邀请了40余位客户来参与此次健康采摘活动。为了最大程度调动客户的积极性，公司将客户分成4个小组，以团队形式进行比赛，以最终采摘重量为依据设立了不同的奖项，奖项分别为：1、个人前五名；2、团队总成绩第一名；3、参与奖。每一位参与者均带着喜悦的神情积极投入到活动中，为了能取得好成绩，大多数人选择采摘南果梨和白梨，也有搭配采摘大红枣的，活动进行到后期时每个人的脸上都浮现出两片红晕，甚是健康美丽，真正达到了健身的目的。赛后，取得成绩的客户领取了满意的奖品。并纷纷表示这类活动举办得既健康环保又很有新意，对公司赞不绝口。

展望：通过这次健康采摘活动不仅宣传了公司的品牌形象，加深了客户对公司的了解和信任，拉近了公司和客户之间的距离，同时更进一步使我们的销售人员增加了与客户自然交流的机会，从而更多的了解客户的需求，为日后的业务开展垫定了良好的基础。



9) 拓展锻造 钢铁团队

活动时间：2014年8月26日

参与人员：鞍山营销服务部内外勤员工、银行客户经理

参与人数：60人

活动背景：由工商银行鞍山分行与工银安盛鞍山营销服务部共同组织的历时两天的拓展训练培训。

活动内容：第一天的课程是户外拓展训练，分为五个项目：空中断桥、高空单杠、鼓面击球、盲人排序（又名达芬奇密码）、红黑肩胛。其中的高空项目需要克服恐惧挑战自我，在使命感和责任感的推动下激发出每个人内在的潜能。地面项目则需要团队的整体配合，统一思想、步调一致、使命必达。户外项目，挑战极限，培养团队荣誉感提升了团队凝聚力。第二天的课程是室内专业项目培训，主题为《客户维护与营销专题培训》，由太鼎企业管理顾问公司副总裁马勇先生亲自授课，他分别从以下四个方面展开培训：一、零售银行与财富管理业务发展概述；二、客户管理的主要形式与内容；三、销售技巧训练与演练；四、建立分支行高效的销售

活动管理。授课老师结合实例将枯燥的专业课程以生动的形式展现给学员，令现场的学员们耳目一新受益匪浅。更使我们的FA全面掌握银行知识及各岗位职责，提升客户维护质量和销售技能及方法。

展望：两天的培训有挑战、有提升、无论室外拓展还是室内培训，都让所有参训学员充分的感受到团队的力量，为了团队目标通往直前、永不放弃，为了团队荣誉勇于奉献，积极进取，与工商银行共同拓展培训，促进两支团队彼此深入的了解，密切了关系，使两支团队融合成一支具有战斗力的大团队，提升锻造了工商银行和工银安盛共同的钢铁团队！



10) 司庆工银客户低价团购活动

活动时间：2014年7月19日

参与人员：内外勤员工，客户

参与人数：160人

活动背景：客户是公司立司的根本，关爱客户是公司持之以恒的发展策略。辽宁分公司个险渠道为回馈客户，服务客户，增强客户对公司实力的认同，为将来客户开拓做好市场铺垫。

活动内容：2014年7月份恰逢公司两周年司庆，个险渠道于7月19日司庆当天与苏宁电器举办工银安盛客户低价团购活动，该活动得到了公司的支持，销售团队参与热情非常高，并得到了客户的认可。该次活动主要目的通过低价团购来回馈客户，只有工银安盛的客户或准客户才可以享受本次活动，客户在现场选购电器时，价格非常满意，真正给客户带来了实惠，从而增强了对公司实力、品牌的认同。



6. 天津分公司

1) 云南鲁甸地震灾区“献爱心”捐款活动

活动时间：2014年8月19日

参与人员：天津分公司全体员工

参与人数：105人

活动背景：天灾无情，人有情，我们在最无助的时候都渴望过别人的援助，雪中送炭的帮扶是可以让人找回温暖的感觉和对美好生活的向往，地震这种毁灭性的灾难让我们在它面前毫无抵抗能力，我们能做的只是奉献出我们的一份爱心，温暖一个个在废墟顽强生存下来的灵魂，让他们迈向更美好

的明天。

活动内容：2014年8月19日，公司开展了向云南鲁甸地震灾区“献爱心”活动，向灾区人民献出自己的爱心，以自己的实际行动支援云南鲁甸地震救灾工作。分公司总经理、中层管理人员、党员、团员等带头捐款、奉献爱心，全体员工排着整齐的队伍，将一笔笔爱心款投入了捐款箱，红色的捐款箱装满了天分人沉甸甸的祝福和心意，以实际行动表达了对灾区人民的关爱，仅半个多小时的捐款仪式，共募集爱心捐款壹万零伍佰肆拾元整，天分经过详细评估和比较，决定将筹集的捐款用于中国扶贫基金会爱心包裹项目。爱心包裹中包括书包、铅笔盒、练习本、彩笔、橡皮泥、水壶等学习文具，单价为100元，我们共采购了105个，将送往云南省保山市昌宁县珠街乡从岗村彝族完全小学一年级一班、二年级一班、三年级一班、二班的105位特困小学生，项目具体实施细则由人力资源部落实。我们再次感谢大家在这次捐款中献上的拳拳爱心，中国扶贫基金会已经给我公司寄来了荣誉证书和捐款凭据，请见附件。本次捐款项目的爱心包裹的最小单位为100元，故剩余40元，作为以后的爱心活动中作为爱心基金使用。

7. 浙江分公司

1) 开展公益活动

活动时间：2014年3月24日

参与人员：金华中心支公司内勤员工

参与人数：9人

活动背景：传播爱与希望是我们保险事业的不懈追求，为积极响应浙江省的“五水共治”，为保护环境、传递爱心、回报社会，我们希望通过企业活动来传播爱心与责任，为社会贡献一份力量，传递企业正能量。

活动内容：2014年春季，金华中心支公司携同金华市东苑小学共同举办了“大手牵小手”美化家园植树及助学活动。2014年3月24日，金华中支员工带着募集到的50余棵树苗，与孩子们开展“爱心植树”活动，分享绿色环保小知识，并在爱护环境、美化家园的倡议中，种下爱心树。随后，我们给学校募捐了百余册少儿书刊，成立工银安盛读书角，让孩子们感受到温暖与关怀。

展望：2015年将持续开展更多样的爱心活动，例如运动会、读书会、一对一资助等。



8. 四川分公司

1) 2014年员工家庭日活动

活动时间：2014年4月19日

参与人员：分公司内外勤员工

参与人数：45人

活动背景：为了活跃公司的文化氛围、丰富公司职工的业余生活，让同事们在繁忙的日常工作之余，释放工作中的压力和生活里的疲惫，川分人力资源部携手工会组织了一场员工家庭日活动。

活动内容：活动的第一站西来古镇，历史沉淀让大家静静聆听着岁月无声的诉说，享受古镇的这份宁静安详。第二站来到了石象湖。石象湖的花海和草坪在暮春的阳光有着别样

的美丽，徜徉其中我们的身与心都得到了舒展，暂时抛下了生活中的烦恼，纵情于这无暇美丽的自然风光中。

展望：这次活动时间虽然短暂，但通过它同事之间增进了沟通与了解，员工与家人间也多了相处相伴的美好时光。我们这个大家庭也在这样的活动中关系更加紧密和融洽，公司“以人为本”的理念得到了同事们的认同。相信在今后的工作中，员工们必将以更加饱满的热情与精力投入到工作中去，为公司的全面发展做出更大的贡献。



2) 五人制足球对抗赛

活动时间：2014年4月30日

参与人员：分公司内外勤员工

参与人数：20人

活动背景：为丰富员工业余文化生活，增进公司各渠道、各部门间的相互了解与友谊，让员工们强身健体、交流沟通，增强四川分公司团队的凝聚力、向心力，培育积极向上、团结拼搏的文化氛围。

活动内容：比赛得到了分公司内外勤的积极响应，经过甄选，

分公司成立了蓝、橙两只足球队，分别由个险业务部、银保业务部及内勤人员组成，并于4月30日在成都足球公园打响对抗赛的第一场战役。经过两只队伍在绿茵场上的激烈比拼、啦啦队的卖力呼喊，最终橙队以10:3大比分获胜。

展望：这一场比赛只是对抗赛的开始，也是川分人多姿多彩业余生活的缩影，更多精彩，拭目以待。



3) 民间高手擂台赛暨第一届员工技能大比拼

活动时间：2014年3月-5月

参与人员：分公司全体内勤员工

参与人数：45人

活动背景：为增强四川分公司内勤员工对办公软件的实际操作能力，提高职业基本技能，提升工作效率，营造良好的工作氛围，四川分公司举行“员工技能大比拼”活动。

活动内容：比拼活动自2014年3月底发布比拼英雄帖以来，得到川分内勤同事们的积极响应，参与率达100%。比拼内容包括：word图文处理、Excel电子表格的数据处理和

PowerPoint演示文稿的制作。经过办公软件使用技巧分享、测评准备、现场测试、作品评选等一系列环节，最终角逐出一位办公软件达人、两位办公软件高手、三位办公软件能手，并于5月12日举行了颁奖典礼。

展望：通过此次比拼活动，发现了不少办公软件高手，不少优秀作品脱颖而出。获奖选手为大家分享了学习和使用办公软件的技巧和心得，使得大家收获颇丰。尽管本次办公软件技能大比拼已经落幕，但川分同仁争先借阅办公软件宝典，积极学习相关技能，相互交流使用技巧的学习之旅仅刚刚起步。



4) 居安思危—保险保障理念恳谈交流活动

活动时间：2014年5月12日

参与人员：分公司党员、团员、入党积极分子代表、管理人员

参与人数：27人

活动背景：为纪念汶川5·12地震六周年，开展五四青年活动，践行“三专四进”系列活动，在四川分公司党支部的领

导下，党支部、团支部共同组织开展了“居安思危——保险保障理念恳谈交流活动”。

活动内容：全体人员来到在汶川县人民医院旧址上新建的汶川博物馆，红色的外观，大气的建筑风格，代表的是汶川的新面貌和新希望。进入博物馆，呈现在大家眼前的是“5.12”纪念碑，它让所有人记住曾经的痛，但更加的展现了汶川人民团结、坚忍、乐观和感恩的情怀。大家认真的观看了汶川地震前后的照片和资料，了解了许多地震时感人的故事，仿佛回到了举国动员、生死救营的那一刻，馆内凝聚着万众一心的民族精神。同时，汶川人民面对困难，百折不挠的坚韧品格深深地打动着我们每一个人。

在此次活动的交流过程中谈到了保险保障对于地震的作用。大家集中对地震保险和保险理赔做了深入探讨。大家认为保险应将地震纳入承保范围，包括寿险、个人意外伤害保险、个人意外医疗保险、旅游意外险等，从而更好的展现出保险公司为社会承担责任的义务以及突出保险的保障理念。谈到地震保险理赔，大家也都一致认为要简化理赔程序和环节，建立快速理赔通道，提升理赔效率，力争让受灾群众和企业尽早得到保险赔款，尽快恢复正常的生产生活。



5) 运营和服务体验活动

活动时间：2014年7月4日

参与人员：分公司内外勤员工

参与人数：15人

活动背景：为迎接第二个全国保险公众宣传日，根据四川保监局通知要求，结合分公司的实际情况，四川分公司积极开展宣传活动，并于7月4日开展运营和服务体验活动，邀请部分客户体验公司运营服务，让客户了解保险，安心消费。

活动内容：本次活动邀请到5位客户代表参加体验活动，分公司运营负责人从日渐完善的运营架构、逐渐成熟的服务体系、覆盖全省的服务网点、多样性的客户接触方式四个方面

为嘉宾们介绍了公司运营服务的基本情况，让嘉宾们对公司服务有了初步的认识。随后，公司邀请嘉宾们来到业务处理窗口，为嘉宾们介绍业务运营处理流程，体验投保、审核、扫描上传等分公司的受理流程，并介绍了投保资料到达总公司后，总公司核保、签发保单的全流程，让嘉宾们了解一张保单承保过程。同时，也向嘉宾们介绍了保全、理赔、电话回访、客户服务等各项流程和服务。

展望：通过此次运营和服务体验活动，让我们的客户更加了解保险、理解保险，也希望通过更多宣传和优质服务，践行“保险，让生活更美好”的诺言！



6) 周年庆趣味运动会

活动时间：2014年7月12日

参与人员：分公司内外勤员工

参与人数：150人

活动背景：为庆祝公司更名两周年暨四川分公司成立三周年，丰富公司员工的业余生活，缓解员工工作压力，2014年7月

12日在成都高新区美洲极限运动公园举行了“司庆献礼活动暨趣味运动会”。

活动内容：在趣味运动会开始之前，首先由银保和个险组成的两支球队为大家上演了一场精彩、激烈、高水平的足球比赛，带动了大家的运动热情，伙伴们一边观战一边迫不及待地下午的趣味比赛提前做起热身练习。正式比赛中全体员工共分为6支参赛队伍，通过趣味点球大战、趣味颠球比赛、趣味足球比赛三个项目，累计积分角逐出总冠军。比赛中各个参赛队积极投入、努力拼搏、挥洒汗水，尽显个人魅力和团队精神，最终银保渠道队横扫各队，捧走冠军奖杯。

展望：这场趣味运动会加强了员工对于“工银安盛”的凝聚力，增强了员工间的感情，激发了大家对未来发展的斗志。



7) 司庆特别晨会

活动时间：2014年7月7日

参与人员：分公司内勤员工和销售代表

参与人数：70人

活动背景：为迎接公司更名两周年暨四川分公司成立三周年的来临，四川分公司于2014年7月7日在川分职场召开了一场主题为“三专四进，创建一流寿险公司”的司庆特别晨会。

活动内容：在晨会开始，全体员工共同回顾了总公司的辉煌

发展历程和四川分公司成立三周年以来的点点滴滴。随后，公司邀请入司已满三年的员工代表分享了他们与公司共成长的心路历程，员工们都感同身受，并为公司这两年来快速发展、壮大感到高兴。为感谢这十六名员工三年来始终坚守在工作岗位和无私的奉献，公司授予他们“长期服务纪念”奖牌。最后，公司领导发表了致辞。王和伟总经理感谢为公司的发展在各自岗位上坚持奉献的全体员工，对大家的支持和努力表示感谢，也对公司取得的成绩表示肯定，同时也表达了对公司和员工及员工家属的美好祝愿，寄语未来，发扬三专四进精神，再接再厉，与公司共同成长，为创一流寿险公司作出更多的贡献。



8) “致童年——猜猜看” 活动

活动时间：2014年7月24日

参与人员：分公司全体员工

参与人数：45人

活动背景：童年，仿佛已经离开好远好远，忙于奔波事业和家庭的我们，是否还记得曾经的那个我们？内心的真善与邪恶的较量还在继续，倔强的信仰与妥协的抗衡还在上演，而对已逝童年的惶惑，对已逝童年的追忆，也仍旧在心底起起落落，未曾停歇。虽然已于童年渐行渐远，但我们仍然坚持着自己的梦想，虽然容颜在变，但心里的那份纯真未改，当我们无意间翻出老照片，儿时的情景就像电影一样慢慢的浮现眼前。

活动内容：晨会宣导后，同事们悄悄向人力资源部提供各自小时候的照片。短短一周时间内，收到了大家精心挑选，自认为竞猜难度系数很大的照片，力争为本次活动增加一点点难度。我们把同事们的照片制作成照片墙，张贴在公告栏，然后再由同事们猜照片中的小朋友是谁。新颖独特的内容立刻吸引了很多往返忙碌同事的驻足。在细细观看照片时，同事们暂时忘却了工作的烦劳，取而代之的是热闹的讨论和阵阵欢声笑语。次周晨会上，我们揭晓答案并将每张评出了各种“最”：最萌、最土豪、最帅气...有的同事从小到大仍然青春活力，有的同事给大家说明了小时候长得胖的不代表长大了也胖，我们对未来要充满希望，同事们还分享了照片的背景、自己的感悟。最后每个参与的同事都得到了一份小小的专属礼品，一个小小的可爱相框里镶嵌入自己儿时的照片，放在各自的工位上，为川分这个大家庭增添了几许温馨。

展望：活动虽然简单，但在这个活动背后，我们找寻幼时照片的过程中，发现自己从一个小不点成长到独立为人。这个过程离不开父母为自己所付出。家，是我们每个人成长的温暖港湾，因为她，我们每一步都走得自信而沉稳。参加工作后，公司成了更大的一个家庭。通过本次活动带来的相互了解，公司的大家庭氛围更加浓厚了，也使得同事之间的信赖、肯定、凝聚力不断升华。



9) “小松树成长项目”——西南财经大保险系学生暑期实习活动

活动时间：2014年7月22日-8月22日

参与人员：分公司各部门相关员工、实习生

参与人数：13人

活动背景：“小松树成长项目”是四川分公司联合在川高校的实习生活活动，为在校学生提供实习机会，让他们了解保险行业，融入职场生活；同时也宣传公司形象，提升品牌影响力，吸引并储备优秀人才。学校和公司领导十分重视，实习开始前，校方领导亲自来公司调研；HR与各部门沟通后，制定了《2014年实习生方案》；经过层层选拔，确定了来司实习的优秀大学生；通过无领导小组面试，学生们分到相应部门进行跟岗学习。

活动内容：人力资源部对学生进行岗前培训，介绍公司文化、规章制度、职场礼仪等；组织实习生参加公司培训《高效团队合作》，提供全方位学习的机会和平台；各实习部门指定导师，一对一辅导实习生。每两周，实习生提交《实习鉴定表》，对工作学习进行自我总结并由导师填写实习意见；人力资源部每两周召开实习沟通会，导师和实习生就实习情况及疑问进行面对面沟通交流。除此之外，实习生们还积极参与了公司的多项活动，如：制作手工生日贺卡、废旧电池收纳箱；策划志愿者活动、生日会方案；设计员工天地文化墙、主持员工生日会等等，从各方面得到了锻炼。

展望：活动已经连续开展三年，未来还将持续进行，为更多实习生提供实习平台。



10) 四川分公司“环保、节能、健康”——关灯一小时

活动时间：2014年8月18日

参与人员：分公司全体员工

参与人数：45人

活动背景：“地球一小时”作为世界自然基金会（WWF）为应对全球气候变化于2007年发起的一项全球活动，中国在短短两年的活动时间内，已有38个城市的上千万民众参与到“地球一小时”活动中。同时，2014年8月13日中国环境保护部发布了《“同呼吸，共奋斗”公民行为准则》，倡导公众践行低碳绿色生活方式和消费模式，积极参与大气污染防治和环境保护。为了以实际行动保护环境，支持抵御全球气候变暖行动，体现我们的社会责任感。工银安盛四川分公司人力资源部于8月18日向全体员工发出积极参加“环保、节

能、健康” --关灯一小时的志愿者活动！

活动内容：活动要求当天中午12:00-13:00关闭办公职场所所有照明电源，包括饮水机、打印机、电脑显示器、空调及其他闲置电源。人力资源部在当天晨会上进行了专题宣导，使全体员工充分了解此次活动的背景和目的。并且制作了宣传海报和关灯小贴士张贴在职场醒目处和电源开关旁，提醒大家从点滴做起，长期坚持养成良好的习惯。8月18日中午12:00，全体员工在休息离开职场之前相互提醒，从关闭自己的电脑显示器到主动查看周边的空调、饮水机电源是否关闭，以实际行动体现了积极响应爱护环境，节约能源的号召。



11) “关爱健康” --集体颈椎保健操活动

活动时间：2014年8月18日

参与人员：分公司全体员工

参与人数：30人

活动背景：四川分公司人力资源部组织开展“集体颈椎保健

操”活动，旨在通过本次集体活动缓解大家的工作疲劳，帮助大家建立起日常保健的意识，关爱员工的身体健康。

活动内容：活动于8月18日下午15:30开始，随着活动现场舒缓的背景音乐，大家跟着教学视频一起舒展、活动着颈椎，放松着身体，也放松了心情。在接下来的互动环节，大家则互相给旁边的人捶肩、捏颈、捶背，在欢乐、友爱的氛围中现场气氛达到了最高潮。最后，活动主持人总结了一套简单有效、适合日常锻炼的“颈椎保健五部曲”教给大家，号召大家在平时工作疲倦时，通过多做保健操缓解自己的疲劳，劳逸结合让工作效率更高效。



12) 四川保险业羽毛球团体争霸赛

活动时间：2014年9月

参与人员：分公司内外勤员工

参与人数：18人

活动背景：“2014年四川保险业羽毛球团体争霸赛” 9月开战，四川分公司秉承“激情工作、快乐生活、团结拼搏、

争创佳绩”的主旨积极参与

活动内容：此次活动引起全司热烈的反响，大家踊跃报名，共计18名同事报名参赛。经过四川分公司内部选拔，最终确定符合此次赛程规定的男女同事各5名组队参赛。在训练中全体队员都表现的非常积极，除了热身练习外还进行了模拟比赛。最后由川分羽毛球队教练兼队长付昌杰总对参赛人员的分工和战术都进行了统筹安排。



13) 逃生演练暨消防宣传日活动

活动时间：2014年11月7日

参与人员：分公司内外勤员工

参与人数：35人

活动背景：为有效提高员工应对灾害事故自防自救能力，迅速应对地震、火灾等灾害事故，妥善组织应急自救和人员转移，四川分公司组织分公司全体内勤开展了逃生演练暨消防宣传日活动。

活动内容：11月6日上午组织召开了逃生演练暨消防宣传日活动沟通会，对事前制定的活动方案进行了宣导，明确了活动总体安排、活动内容及组织工作等。11月7日下午3点15分，随着公司职场办公大楼物业启动消防声光警报，正式开展逃生演练，全体人员在小红帽（楼长）和小黄帽（区域长）的协助下，迅速从逃生通道撤离，用不到10分钟的时间撤离疏散到指定集合地点。随后参与到大楼物业统一组织的时代广场第十届消防演习中，参观展示的消防器材展示、观看消防知识展板及消防宣传片、学习消防器材的使用方法、参与消防知识有奖竞猜。



14) 突发事件应急预案桌面推演

活动时间：2014年11月12日

参与人员：分公司及中支、营服内外勤员工

参与人数：42人

活动背景：为了增强分公司突发事件应急反应能力，有效防范和及时处置突发事件，建立健全快速、高效的应急处置体系，四川分公司于2014年11月12日举行了突发事件应急预案桌面推演，分公司突发事件应急处置小组相关人员参加了此次演练，所辖各中支、营销服务部通过视频及电话远程参会。

活动内容：演练前，进行了突发事件应急管理培训，培训内容包括监管政策要求、我司突发事件管理体系、突发事件管理团队框架、突发事件应急反应流程、满期给付与退保风险防范化解方案等，明确了各岗位人员在突发事件时应掌握的应对措施、各自需承担的工作职责及信息上报要求。演练以分公司合作网点发生群体性退保事件为背景，从网点上报、分公司应急响应、现场处置等场景模拟了突发事件应急处置三级响应的全流程。



德阳中心支公司

15) 德阳中支成立一周年司庆活动

活动时间：2014年6月20日

参与人员：德阳中支全体内外勤员工

参与人数：28人

活动背景：从成立初始至2014年6月德阳中支就像一个初生的婴儿跌跌撞撞中走过了第一个年头，一路走来，有风有雨、有苦有甜，有欢乐也有泪水，这一年是艰苦创业的一年，是奋勇拼搏的一年，更是取得成绩收获果实的一年。

活动内容：本着厉行节约、勤俭办事的原则，为了庆祝德阳中支成立一周年特举办了司庆征文比赛、第一届乒乓球比赛、

同庆一周年生日会，为我们的周年庆献上了一份厚礼，此次活动历时三个小时后圆满结束。



16) 德阳中支志愿者活动---向环卫工人致敬

活动时间：2014年8月1日

参与人员：德阳中支全体内外勤员工

参与人数：12人

活动背景：炎炎夏日，环卫工人们却头顶艳阳，带着口罩奋战在我们城市的大街小巷，用他们辛勤的汗水，用他们勤劳的双手妆点着我们城市的每一个角落。是他们让我们的城市更加美丽，他们也是这个城市中最值得尊敬的人。

活动内容：为了向我们的这群最可爱的环卫工人致敬，德阳中心支公司于8月15日发起了向环卫工人致敬的公益活动，上午10:00由人力资源部发出向环卫工人致敬的邮件，邮件倡议大家多多体谅环卫工人的辛苦，从我做起、从小事做起：
①杂物不乱扔；②嚼过的口香糖，纸巾包起再丢；③拒绝车窗抛物；④开车遇到他们，减速慢行。⑤街边店铺可能的话请允许他们纳凉避暑。并请同事通过自己的微信平台帮助转

发这样的倡议，尽自己的微薄之力；下午15：00德阳中心支
共计12名志愿者来到龙泉山路向群众发送“不随手扔垃圾”
的宣传单并拾垃圾，以这样的形式表达对环卫工人的敬意之
情。

展望：2015年德阳中支将继续开展向环卫工人致敬的一系列
公益活动，例如向环卫工人送矿泉水等。



17) 德阳中支员工活动---猜猜我是谁

活动时间：2014年9月1日

参与人员：德阳中支全体内外勤员工

参与人数：21人

活动背景：为了让新员工尽快融入公司，增进相互间的了解和认识，增强员工归属感。

活动内容：德阳中心支公司利用大早会时间组织21名员工在会议室举行了“猜猜我是谁”的趣味活动。本次活动分为两个小单元，第一单元为猜一猜投影仪播放的小时候照片是哪一些名人的；第二单元为猜一猜准备的小时候照片是公司的哪一些伙伴们的。

此次竞猜活动在欢声笑语的氛围中一次次达到了高潮，随着竞猜活动的举行无不将我们的思绪带回了童年，每每想起童年时纯真的样子，大伙不禁笑出声来，此次活动在一片快乐的气氛中结束。

展望：2014年德阳中支还将继续举行丰富多彩的员工康乐活动，丰富员工的业余生活，增强员工归属感。



18) 德阳中支员工活动---第一届跳绳比赛

活动时间：2014年9月1日

参与人员：德阳中支全体内外勤员工

参与人数：20人

活动背景：为了丰富员工的业余生活，提升企业凝聚力。

活动内容：德阳中心支公司在德阳一中体育场举行了第一届跳绳比赛，此次比赛吸引了中支广大的体育爱好者共计20人参加。此次比赛分为个人赛和双人赛制，开赛前各位选手都摩拳擦掌地提前了半小时到达赛场做好了热身准备，选手们都提前立下了壮志豪言，要争第一。在个人赛中每一个参赛选手都有1分钟的机会进行跳绳大比拼，经过紧张的角逐由我们的银保团队囊括了我们的冠、亚、季军。而在双人比赛里，选手们不仅比拼的是技能、技巧，更需要的是有良好的协作能力。



19) 德阳中支增强企业文化建设 搭建展示自我平台

活动时间：2014年9月30日

参与人员：德阳中支全体内外勤员工

参与人数：28人

活动背景：为了进一步推进德阳中支企业文化建设，为员工搭建展示自我的平台。

活动内容：德阳中心支公司总经理室于2014年9月30日研究决定，从即日起每周一的晨会由内勤员工主持改为由全体内外勤伙伴轮流主持一期。每一次伙伴们精心准备的晨会内容都包罗万象，分为：敬业时间、晨操时间、游戏时间、国内

外新闻热点追击、保监、保险业新闻直播、公司新闻热点、专题分享、各部门工作联系，大晨会的内容分享不仅使全体员工开拓了视野、增长了知识更收获了正能量。

展望：晨会形式上的改变已经过去了两周，由于主持的外勤伙伴们平时工作比较繁忙，都是利用业余时间进行晨会内容的编写及准备，这种敬业精神得到了员工们的一致认可，通过这个平台也发现了德阳中支在主持上有特长的员工，增进了相互间的了解与彼此的认知，德阳中支的这种晨会形式也将继续传承下去。



20) 德阳中支公益活动—环保换书 开启新阅读

活动时间：2014年10月23日

参与人员：德阳中支全体内外勤员工

参与人数：15人

活动背景：为营造良好学习氛围，丰富员工业余文化生活，提升员工整体文化素养，创建学习型中支。向全体伙伴倡导了节约资源、环保换书的公益理念，重新唤起了旧书的魅力，感受与文化邂逅的奇遇。

活动内容：德阳中支人力资源部在大晨会发起号召，号召全体伙伴积极将自己家里闲置的、弃之可惜的三成新以上旧书带到公司纳入图书室和其他伙伴进行旧书交换及内容分享。此次活动得到了伙伴们的大力支持共计收到来自15位伙伴的36本书籍，书籍内容包罗万象有：各专业类、技术类、时政类、杂志期刊、教材教辅、工具书。



绵阳中心支公司

21) “打开衣柜，让爱心飞翔” 捐衣活动

活动时间：2014年6月6日

参与人员：绵阳中支内外勤员工

参与人数：22人

活动背景：有这么一群朋友，生活在交通闭塞的山里，住着几十年前的房子，穿着旧得看不出本色的衣服。她们质朴无华，渴望在这个冬季拥有一件温暖衣服抵御严寒。

活动内容：活动联系了远在甘肃省张掖市山丹县的慈善机构，将旧衣捐赠给当地的贫困人群。活动得到全体同事的积极响应，大家满是热血、爱心，踊跃参加，从四面八方搜罗来自己及家人的旧衣、新衣，共计6大包。

展望：公司一直和慈善机构保持联系，并计划2015年对该县的小朋友进行图书、衣物、生活用品等捐助，让小朋友们能够在更好的环境中成长。



22) 爱无疆，责任在行

活动时间：2014年7月8日

参与人员：绵阳中支内勤员工

参与人数：3人

活动背景：7月8日，保险公众宣传日。作为一家“以客户为中心”的保险公司，在绵阳市保险行业协会的组织下，与各

保险公司联合，为客户提供保险方面知识咨询活动。

活动内容：活动前夕，公司进行“爱无疆 责任在行”活动布置；当天，公司前台电话接受客户来电咨询，并在繁华的商业街搭建展台，向来往群众普及保险知识，接受保险问题的咨询，积极解答客户在投保、保全、理赔方面的疑惑。



23) 保护环境，共建美好

活动时间：2014年9月13日

参与人员：绵阳中支内外勤员工

参与人数：23人

活动背景：随着物质生活水平提高，各地公园、名胜古迹免费开放，客流量不断增加。瓜皮纸屑、小广告等出现在旅游地各个角落，影响环境卫生和城市形象。

活动内容：公司成立的志愿者组织集体行动，对富乐山公园内的垃圾和小广告进行大清除，并向游客宣传“保护环境，共建美好”的环保理念，得到富乐山公园工作人员的认同。



南充中心支公司

24) 举办亲友联谊会

活动时间：2014年10月18日

参与人员：中支个险渠道全体成员

参与人数：32人

活动背景：公司离不开团队，个人也需要公司这个平台来实现自我价值，工银安盛就为员工提供了一个大舞台，让员工舞出自己的精彩人生。同时，也为了增强员工归属感与企业文化认同感。

活动内容：南充中支负责人在致辞中感谢了到场的嘉宾，感谢他们对家人工作的帮助与支持。接着，由银保部讲师上台为大家演讲寿险的意义及功效。精彩的演讲得到了大家的认同，赢得了阵阵掌声，让大家意识到寿险是对自己家人的一份责任一份爱。



25) 南充中支参加足球宝贝公益活动

活动时间：2014年7月13日

参与人员：中支全体成员

参与人数：45人

活动背景：为积极践行“进社区、进市场”的“三专四进”精神，做好公司品牌文化宣传，南充中心支公司于2014年7月13日参加了南充市广播电视报、顺庆1277购物广场举办的“足球宝贝选拔”活动。

活动内容：32位美丽大方的足球宝贝身着带有各参赛国显著特色的球衣，通过才艺展示表演、T台形体展示、益智博彩、足球知识问答来展示自己。南充中支全体内外勤参加了此次公益活动，个险渠道-向日葵理财团队总监作为受邀评委参与了现场拍卖足球宝贝球衣，拍卖所得款项将用于公益活动。

展望：南充中支借此机会积极向广大市民宣传保险及我司品牌文化，从保障的角度出发，介绍了公司的超级御立方、百

万保驾两款产品，得到客户的一致好评，同时也获得了客户对保险的认同，扩大了公司的品牌影响力。



都江堰营销服务部

26) 客户联谊会暨“鑫得利”产品发布会

活动时间：2014年6月25日

参与人员：都江堰营销服务部内勤员工，准客户

参与人数：55人

活动背景：通过公司层面帮助理财顾问们积累了客户名单，大力宣传公司品牌。

活动内容：2014年6月25日，都江堰营销服务部在公司职场举行了客户联谊会暨“鑫得利”产品发布会，总计共35位准客户参会。会议在公司介绍的滚动宣传片后正式开始，主讲由渠道负责人担任，她的专题让在场的客户听得津津有味，丰富的理财案例和简易的产品讲解更让客户频频点头。准客户们同时表示一定会把“鑫如意”这款好产品介绍给身边

的亲戚朋友，让大家也能享受工银安盛人寿优质的服务！

展望：做好每一场产品发布会及后期保单回收工作，奋力冲刺公司目标任务。



9. 山东分公司

1) 关爱环卫工人，送爱心粽子”端午节微公益活动

活动时间：2014年5月20日

参与人员：济南市文明办、济南市城管局、济南报业集团、工银安盛人寿山东分公司等企业

参与人数：160人

活动背景：目前，济南市区有8200多名环卫工人，本次活动面向社会征集160名“爱心粽子购买基金发起人”，由稻香园食品有限公司加工制作粽子，向每名环卫工人赠送“爱心粽子”2个。

活动内容：本微公益活动的报名首日，众多爱心企业纷纷加入。工银安盛人寿山东分公司、金马大厦、婴儿儿、育英中

学、山师附小等企业、学校纷纷拨打微公益热线，争先为环卫工人订购粽子。此外，还有很多热心人士以个人名义打来电话咨询捐赠事宜。在社会各界的踊跃捐赠下，160名“爱心粽子购买基金发起人”征集超额完成。至活动截止时，仍有众多爱心市民不断拨打电话想要参加该活动，捐赠之举令人感动！28日，由济南市文明办、济南市城管局、济南报业集团主办承办的“关爱环卫工人，送爱心粽子”微公益活动在鹊华秋色艺术馆举行启动仪式。仪式现场，由160名“爱心粽子捐赠单位”在6天里捐助的6.396万元爱心款如数转交给济南市城管局，端午节前这些善款将用来购买1.64万个粽子，济南的8200名环卫工人将每人得到两个“爱心粽子”。当日，50名济南环卫工人代表也来到活动现场。环卫工人代表刘长郢说，城市的环境卫生工作丝毫不能马虎，大家每天凌晨4时就来到负责的卫生区域，到晚上6时后才收工回家。过去的端午节我们都在岗位上度过，今年过节我们在上班前可以先吃上两个粽子了，相信今年的粽子吃起来特别香、特别甜，这次活动暖的是我们的心，济南是充满爱心的一座城市，感谢社会的关爱！”

展望：赠人玫瑰，手有余香。“关爱环卫工人，送爱心粽子”端午节微公益活动在众多爱心企业、爱心人士的帮助下成功举行。环卫工人是“城市的美容师”，他们冲在济南创建国家卫生城市的第一线，我们用微公益，献爱心的方式表达对

他们的敬意。我们感恩社会，用微公益的方式汇集众人之力，去支持那些需要帮助的人，用我们的爱心，让社会充满温暖！



2) 济宁中心支公司“北湖行-保险在您身边”宣传

活动时间：2014年5月1日

参与人员：济宁中心支公司总经理室、济宁中支理财顾问业务部门、团险人员、后援岗。

参与人数：37人

活动背景：为了让更多的人了解保险、认识保险、接受保险、知道保险在生活中给人们带来的保障和便利，济宁中支通过假期的时间，组织员工在徒步北湖行的3小时行程中，不断地向身边的人介绍保险的价值和功用，让保险走入每个公民的生活之中为大家带来切身的保障。

活动内容：通过这次活动，济宁中支的员工通过约5个小时的时间，向广大济宁市市民宣传了保险的功用和价值。期间平均每位员工接触了约30个市民，合计约1000余人，得到了

很多人的肯定，纷纷向我们的员工索要联系方式进一步沟通了解。



3) 淄博中心支公司为贫困山区小学女生圆梦的活动

活动时间：2014年5月15日

参与人员：淄博中心支公司总经理室、淄博中支理财顾问业务部门、团险人员、后援岗。

参与人数：27人

活动背景：淄博中支携手淄博电视台18点爱心桥栏目组织了为贫困山区小学女生圆梦的活动，以此献礼淄博中支成立一周年。通过本次活动不仅激发了伙伴们更好服务客户的热情，同时又是公司践行社会责任的体现。为此我们向所有的伙伴发出了倡议：献一份爱心，给贫困山区的孩子一份特别的礼物，让希望在爱的手中传递。伙伴们积极响应，成就了这次

完美的爱心之旅！

活动内容：从一年级到五年级一共有88个女孩子收到了她们梦想得到的礼物，礼物虽不大一套图书、一个书包、一件梦寐以求的玩具，带给她们的却是来自社会的温暖和关爱。



4) 2014年新春“开门利是”活动

活动时间：2014年2月7日

参与人员：工银安盛人寿山东分公司员工

参与人数：35人

活动背景：“跃马迎春春风铺面，抬头见喜喜气盈门” 2014年2月7日（大年初八），我们迎来了春节过后的第一个工作日，山东分公司为开门纳福、迎来喜气，特举行了新春“开门利是”活动。

活动内容：本次“开门利是”活动由三个部分组成：

第一部分：开门利是 -- 新年心愿

清晨九点，伴随着欢乐喜庆的音乐，每一位员工在彩色心愿纸上写出“2014年个人心愿”，大家纷纷将心愿贴到精心制作的心愿墙上，所有伙伴的心愿组成了分公司共同的大心愿！分公司总经理姜楠女士为伙伴们一一分发了“开门利是”红包，祝愿每一位伙伴身体健康、工作顺利、家庭幸福！愿公司马年蓬勃发展，马到成功！

第二部分：开门利是 - 工会活动与颁奖典礼

新年伊始，为了让员工在紧张的工作之余，能够强身健体、快乐生活，分公司工会安排了丰富多彩的2014年工会活动：

- 1月：辞旧迎新——春节团拜会
- 2月：新年祈福——登高泰山行
- 3月：巾帼风采——三八妇女节
- 4月：清明踏青——南部山区踏青
- 5月：青春飞扬——体育健身活动
- 6月：关爱儿童——慈善助学活动
- 7月：红色七月——党的组织教育
- 8月：低碳生活——低碳绿色办公
- 9月：中秋祝福——中秋国庆茶话会
- 10月：年度旅游——员工年度旅游
- 11月：书香人家——读一本好书活动
- 12月：棋乐融融——员工棋牌比赛

青年岗位明星与卫生标兵颁奖典礼：

2013年11月，由总部发起“2013年度青年岗位明星”评选活动，山东分公司在本次活动中推选3位伙伴参与全国青年岗位明星的评选。近日得到总部通知，山东分公司渠道培训部柳中晓经理荣获“2013年度青年岗位明星”称号。在“开门利是”活动中，由姜总亲自为柳中晓经理颁发证书，现场掌声雷动。在柳中晓经理的身上，我们看到了敬业、专业、勤奋、拼搏的山分员工精神面貌，柳中晓经理是我们学习的榜样！相信在2014年，山分定会涌现更多的岗位明星！

“新年新气象，整洁迎马年”卫生评选活动：

借助“春节期间大扫除”的中国习俗，分公司大家庭也进行了一番卫生评比。所有伙伴须在春节前对各自部门和工位进行彻底的整理和清扫。初八清晨，由姜总带队的山分管理层对职场进行全面检查，通过公平、公正的打分评选，评比出了最整洁部门、最整洁男士、最整洁女士三个奖项，并颁发奖品以资鼓励。通过此次评比活动，让我们得以在崭新、洁净、高效的环境中办公，大家怀着愉快的心情开始了一天的工作。

第三部分：开门利是 - 员工培训

2014年，山东分公司为了不断提升员工素质和工作技能，将员工培训项目视为重点工作。2月7日上午十点钟，所有伙伴团聚在公司培训教室参加2014年度第一次员工培训。

本次培训邀请分公司培训部司维娜老师，为大家讲解公司产品知识。通过司老师专业、细致又不乏幽默的讲解，大家对公司新上市的养老产品有了深入的认知，对养老理念和养老产品非常认同。

展望：山东分公司借助新春“开门利是”系列活动纳福迎喜，通过全体员工的共同参与和分享，为2014年工作开了一个好头。在此，祝愿公司马年事事顺利、再创新高、马年大吉！



10. 河南分公司

1) 开展新春大联欢

活动时间：2014年1月24日

参与人员：分公司本部及郑州地区全体员工

参与人数：115人

活动背景：严寒封不住青春的热情，2013已向我们挥手告别；北风挡不住春天的脚步，2014正随春潮滚滚而来。在进入工银安盛人寿河南分公司这个大家庭的第一年，我们用一点一滴的努力累积实现着“高效、精确、极致、卓越”的经营理念，用每一天的辛勤付出践行着“尽工以诚，致安于心”的经营原则。在这辞旧迎新的喜庆日子里，分公司本部及郑州全体员工欢聚一堂，进行“2014新春联欢”。

活动内容：各部门员工自编自导自演，以多样的形式表现了大家丰富的文艺才能，展现出了在紧张工作之后多姿多彩的另一面。通过联欢活动使大家放松了心情，感受到了“家”的温暖，增强了员工归属感和企业凝聚力。

展望：分公司每年春节前都将组织联欢活动，增强感情交流，使员工感受到分公司良好的氛围，更好地投入下一年的工作。



2) 开展春季拓展训练

活动时间：2014年3月29日

参与人员：分公司本部全体内勤员工

参与人数：45人

活动背景：为提高员工身体素质，提升员工团队意识，活跃业余文化生活，构建积极向上的企业文化，河南分公司组织全体内勤员工在巩义浮戏山举办了为期一天的素质拓展训练。

活动内容：分公司全体内勤员工齐聚浮戏山下，以登山比赛的形式参加拓展训练，向着将军寨顶峰进发。比赛中，大家充分发扬了顽强拼搏的精神，你追我赶，沿着崎岖山路奋勇争先。沿途大家互相鼓劲，互相帮助，充分体现了团结互助的精神和团结向上的力量。一路山花，一路荆棘，满身汗水，满心喜悦，经过一路努力攀爬，所有员工都顺利登顶，极目远望，四周美景尽收眼底。



3) “体验保险”——网友和媒体走进工银安盛

活动时间：2014年7月1日

参与人员：网友代表及河南省多家媒体记者

参与人数：50人

活动背景：为提升媒体和群众对保险的认识，提升工银安盛的知名度和认可度，由河南省保险行业协会组织开展的“体验保险”活动第一站走进了工银安盛人寿保险有限公司河南分公司，现场邀请30名网友代表以及河南日报、河南商报、大河网等多家媒体记者来到公司参观职场，通过网友与保险公司的沟通拉近普通市民与保险行业的距离。

活动内容：活动现场，分公司总经理王国平介绍了工银安盛总公司及河南分公司的发展情况，围绕网友们的关注点，分公司培训部经理王疆峰为大家简要介绍了公司产品体系，御立方二号、盛世宝贝、财富宝系列等明星产品体现了公司“规模与价值并重”、“以客户为中心”的经营理念。期间，不少对保险产品感兴趣的网友纷纷提问，讲师针对不同问题耐心细致的一一作答，赢得了阵阵掌声。活动现场的抽奖环节、有奖问答环节极大调动了网友们参与的热情。



4) 开展消防安全培训

活动时间：2014年8月5日

参与人员：分公司本部全体内勤员工

参与人数：45人

活动背景：为提升分公司全体员工的安全意识，提高消防知识水平和应对消防问题的能力，河南分公司组织开展了2014年消防安全知识培训。

活动内容：邀请郑东新区消防支队教员陈艳峰主讲。陈教员首先对分公司员工进行了消防知识提问，通过提问了解了分公司员工对于消防知识的盲点和误区。针对当今社会电、油、气火灾情况多发的现实，陈教员针对性地讲解了应对火灾的正确态度、运用各类灭火器等专业工具扑灭初期火灾的技巧以及火场逃生的注意事项，强调了消防工作“防消结合，以防为主”的原则，从日常生活中的各种细节说明了形成良好

习惯的重要性。最后，陈教员对目前各大商场、宾馆等均已配置的火灾逃生面罩以及家庭用的自动灭火装置等工具进行了操作演示，说明了专业工具在火灾救护及逃生时的重要作用。



5) 参加“第十届河南金融文化节暨投资理财博览会”

活动时间：2014年10月12日

参与人员：分公司部分内外勤员工

参与人数：15人

活动背景：2014年10月12日，第十届河南金融文化节暨投资理财博览会在省人民会堂隆重举行。本次金融文化节盛况空前，省内各大银行、保险公司及投资证券类公司均参加活动并安排了宣传展位。为了加强工银安盛品牌宣传力度，加强民众对保险行业以及对我司的认可，河南分公司参加了本次活动。

活动内容：为了确保活动效果，分公司安排多名银保及个险客户经理在会场四周散发宣传折页并对民众介绍公司及产品情况。在会场设置咨询台，对于有意向进一步了解产品的

准客户，由专业绩优的客户经理对客户一对一进行产品呈现，多名客户进行咨询。为了有效地二次推介，客户经理留下了一些目标客户的联系方式和基本信息，以便后期追踪和沟通。展望：河南分公司将积极响应郑州市金融办及保监局的号召，继续参与此类活动，提升工银安盛品牌知名度，为保险、金融行业发展添砖加瓦。



6) 太极研修班

活动时间：2014年10月20日

参与人员：在分公司职场办公的全体员工

参与人数：63人

活动背景：身体是革命的本钱，为切实落实企业责任，关爱员工身心健康，不断提升员工身体素能，分公司举办太极研修班，组织全体员工学习太极二十六式。

活动内容：聘请专业健康管理机构为分公司员工制定学习计划，由陈氏太极拳第十三代传人任主教练，每天早晚学习太

极拳一小时，通过每天练习站桩及学习太极二十六式，有效改善员工颈椎病等亚健康状态，提升员工身体素质。学习课程结束后，号召大家坚持练习。



7) 首届员工秋季趣味运动会

活动时间：2014年11月8日

参与人数：70人

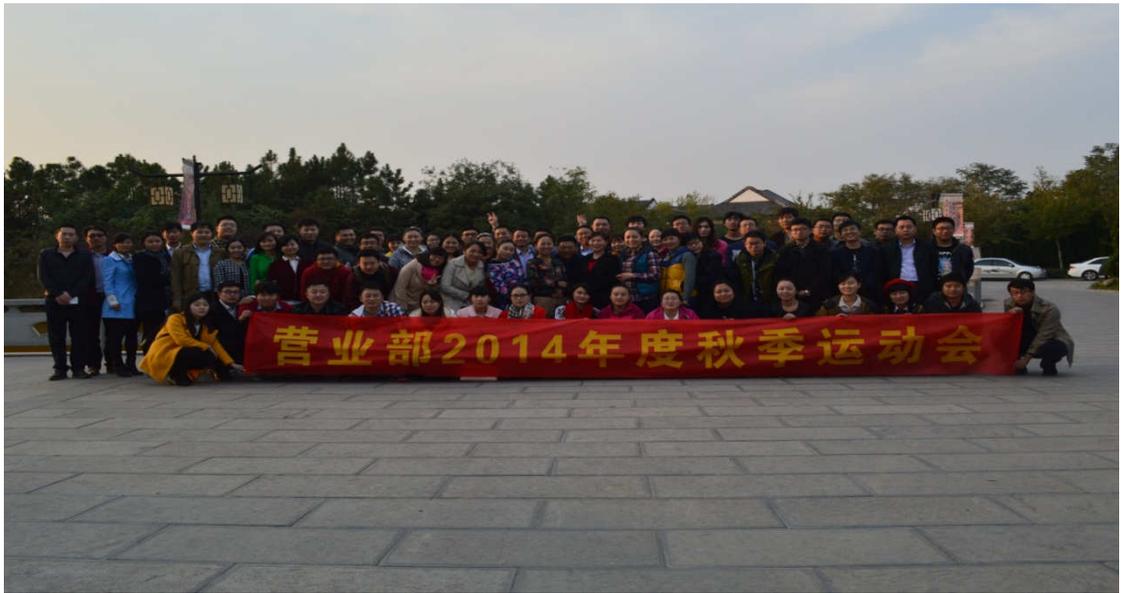
参与人员：河南分公司营业部全体员工

活动背景：为丰富员工生活，增强员工身体素质，展现公司的人文关怀，2014年11月8日，河南分公司营业部开展了首届员工秋季趣味运动会。

活动内容：营业部六个团队在渠道经理的带领下先后进行了萝卜蹲、踢毽子、跳绳等个人比赛，以及奔跑吧兄弟、拔河比赛等团队比赛。比赛中，大家遵循“友谊第一，比赛第二”的原则，展现了热情、团结、互助的赛场精神。

展望：2015年，营业部将组织全体人员开展团队活动，使员

工把强身健体行动融入到生活中，轻装上阵，愉快工作。



洛阳中心支公司

8) 保险，让生活更美好

活动时间：2014年3月18日

参与人员：洛阳中心支公司全体内外勤员工

参与人数：22人

活动背景：为了深入宣传保险的意义，洛阳中支借助中国工商银行洛阳分行门楣LED电子显示屏24小时不间断宣传“保险，让您生活更美好，工银安盛，与您同行”。

活动内容：自2014年3月18日起，在中国工商银行洛阳分行全辖87个网点的门楣LED电子显示屏上，“保险，让您生活更美好，工银安盛，与您同行”24小时不间断滚动宣传，持续到月末，公益宣传同时推动了我们的业务发展。



9) 文明城市，遵德守礼

活动时间：2014年5月4日

参与人员：洛阳中心支公司全体内外勤员工

参与人数：22人

活动背景：为了倡导文明城市、宣传遵德守礼优秀文化，洛阳中支根据洛阳市金融办和保险行业协会工作安排，在洛阳中支职场内展示文明城市、遵德守礼宣传展板，并在洛阳市老城区青年官广场宣传文明风尚。

活动内容：“中华风尚，文明相伴”、“讲文明，树新风，做谦恭有礼洛阳人”，洛阳中支不仅在职场内张贴宣传标语，还在公共场合宣传“文明城市，遵德守礼”，并组织有奖讨论，有人说“不闯红灯，做文明洛阳人”，有人说“不随地吐痰，做卫生洛阳人”，有人说“遵守公共秩序，做高素质洛阳人”。



10) 畅游绵山和平遥古城，体验中国传统文化

活动时间：2014年5月9日

参与人员：洛阳中心支公司部分内外勤员工

参与人数：12人

活动背景：为舒缓业务团队工作压力，提高员工公司凝聚力，活跃业余文化生活，构建积极向上的企业文化，河南分公司组织部分内外勤员工在畅游山西绵山和平遥古城，了解中国古建筑及传统文化。

活动内容：洛阳中支部分内外勤员工畅游绵山，深入体验悬空寺庙和依崖而建的古建筑，仿佛身处云雾深处，坐观风起云生，峰峦时隐时现，恍如置身仙境。在平遥古城，大家饶有兴趣的了解深厚的中国传统文化和精美的古建筑，在古代的钱庄和镖局了解金融的起源和繁荣，被古人的聪明智慧深深折服。



11) 关爱留守儿童，工银安盛 与您同行

活动时间：2014年9月26日

参与人员：洛阳中心支公司内外勤员工

参与人数：22人

活动背景：在国家级贫困县——河南嵩县一个偏远的山村，由于土地贫瘠、资源匮乏，当地居民生活艰辛，大部分青壮劳力不得不选择背井离乡外出打工，受当地教育资源限制，大量的留守儿童得不到应有的教育，这些孩子不该漠视。工银安盛，与您同行，洛阳中支节约下来司庆会务费用，带着学习用具和体育用品，带着我们的关爱送给留守儿童。

活动内容：河南嵩县闫庄镇胡沟小学是一个留守儿童比较集中的小学，也是洛阳市妇联重点关怀的学校，为了让孩子们在感受到社会大家庭的温暖，2014年9月26日工银安盛人寿洛阳中支员工来到学校为留守儿童送去书包、文具、篮球等学习和体育用品。

展望：2015年将与闫庄镇胡沟小学持续开展多样性爱心活动，例如运动会、读书会、一对一资助等。



南阳中心支公司

12) 携手工行南阳分行开展“时尚辣妈”主题活动

活动时间：2014年7月12日

参与人员：南阳中支内外勤员工、客户及银行伙伴

参与人数：29人

活动背景：为了更好的维护南阳中支银保客户关系，有效开拓新客户，树立工银安盛在南阳的品牌形象，南阳中支联合工行南阳分行特邀南阳市电视台特约化妆师，来到南阳中支职场，为到场的女性客户讲解日常化妆技巧。

活动内容：淅沥的小雨不曾阻挡赴约的脚步，会场动听的乐声点燃了大家的热情，活动当天共有47位客户到场。化妆师现场选择模特，逐步讲解、演示了日常化妆的步骤和注意事项，专业细致的讲解引起了爱美的女士们浓厚的兴趣，现场气氛非常活跃。在欢快的气氛中，工行个金部私人银行经理

为来宾介绍了工行信用卡的方便快捷，南阳中之客户经理介绍了工银安盛的明星产品。客户针对保险产品积极提问，反响良好，多位客户有意向进一步了解公司产品及投保细则。



13) 走进南阳广播电台进行保险宣传

活动时间：2014年11月7日

参与人员：南阳中支银保经理、运营经理和培训讲师

参与人数：5人

活动背景：随着信息时代的到来，人与人之间的沟通不再拘泥于面对面的沟通，今日南阳中支走进南阳人民广播电台，向广大的南阳人民介绍保险，宣传工银安盛。

活动内容：在南阳市行业协会的大力支持下，南阳中支得以在南阳广播电台《非常保险》这一栏目向广大听众介绍工银安盛，并着重介绍公司近期重点推出的产品和服务，让大家知道工银安盛，了解工银安盛。

展望：2015年南阳中支将继续用不同的渠道宣传保险的理念，树立工银安盛的品牌形象。



14) 走进宛城大剧院进行保险宣传

活动时间：2014年11月9日

参与人员：南阳中支个险团队

参与人数：5人

活动背景：为了达成年度目标，南阳中支个险团队联合南阳市花仙子舞蹈学校举办主顾开拓活动。

活动内容：2014年11月9日，借助花仙子舞蹈学校年度汇报演出这一平台，南阳中支个险团队来到南阳市宛城大剧院，向各位观看演出的家长们介绍工银安盛及我司的产品，重点宣导保险的保障理念，成功积累准客户30余位。



安阳中心支公司

15) 联合工行安阳分行举办“工银安盛杯”合唱比赛

活动时间：2014年8月15日

参与人员：安阳中心支公司内外勤员工、银行伙伴

参与人数：19人

活动背景：为进一步提升工银安盛在工行安阳分行的影响力，提升工行安阳分行员工对工银安盛的品牌认可度，增进工银安盛与工行各支行网点的凝聚力，安阳中支联合工行安阳分行在市行大会议室成功举办了“工银安盛杯”唱响金秋合唱比赛。

活动内容：比赛由16个代表队组成，安阳分行各支行、各部室共计287位员工参加。各参赛代表队演唱时精神饱满、激情盎然，现场气氛热烈。虽然只有短短的十天准备时间，但是各团队为了荣誉都积极准备，利用业务时间加强训练，在短时间内就训练出合唱团队的较高水准，精彩的歌唱赢得台下掌声阵阵，特别是铿锵有力的《工行客户经理之歌》更是

引起了台下观众的强烈共鸣，和着歌曲的旋律齐声鼓掌喝彩。此次比赛不仅得到了工行安阳分行各支行、各部室的大力支持，同时也获得了各位参赛队员的认可，更重要的是通过这次合唱比赛，安阳中支员工与各支行网点增进了合作默契度，有效达成了预期效果。



16) 安阳中支组织消防演练

活动时间：2014年8月26日

参与人员：安阳中心支公司内外勤员工

参与人数：22人

活动背景：为落实预防为主的消防工作要求，提升员工消防知识和实际操作能力，有效维护公司及个人人身财产安全。

活动内容：通过现场听取消防安全常识讲解以及参加消防演练现场灭火，安阳中支全体员工的消防安全意识和基本常识都得到增强，同时掌握了基本灭火器材的操作使用步骤和方

法，使中支员工提高了应对突发事件的应变能力尤其是消防安全事件的能力。



17) 安阳中支携手工行答谢中秋走进安阳电业局

活动时间：2014年9月5日

参与人员：安阳中心支公司内外勤员工、安阳电业局员工及银行伙伴

参与人数：20人

活动背景：为了进一步宣传工银安盛产品以及科学合理的保险销售理念，安阳中支在2014年9月5日借手工行中州路支行客户答谢会时间，携手工行走进安阳市电业局，对局内员工进行保险宣传。

活动内容：经过答谢会前期走访了解、调查，了解到客户对于家庭财务规划和管理缺乏专业指导，因此，安阳中支培训

讲师杨春燕以“普通家庭如何理财”的角度为客户宣讲保险的重要性，并以家庭四大支柱入手针对客户需求提供保险保障建议，现场30余位客户仔细聆听，现场氛围良好。讲座结束后，许多客户开始向现场的客户经理及理财规划师咨询家庭购买保险的财务配置问题。



18) 邀请客户进入职场举行亲子联谊活动

活动时间：2014年9月6日

参与人员：安阳中心支公司内外勤员工、客户及银行伙伴

参与人数：22人

活动背景：由于工作时间安排、生活压力种种关系，作为家长，能分配给孩子的时间越来越来少。作为子女，她们渴望增加与家长在一起的时间、渴望体会到只有父母才能给的关爱与欢乐。种种理由，不应该成为家长与子女之间产生距离

的原因，永远不能忘记，家庭才是社会的根本。

活动内容：2014年9月6日，安阳中支特别设计了以家庭为单位的亲子活动，并邀请专业糕点师为客户讲解糕点制作。糕点师深入浅出地讲解了蛋挞、月饼的由来及制作工艺。在专业糕点师的指导下，参与活动的客人们亲自动手，与同行的孩子一起享受自己做月饼的过程。中支人员特别组织了现场互动环节，与到场人员一起游戏。色泽金黄、浓香四溢的蛋挞和月饼出炉，大家在欢声笑语中吃着自己亲手制作的糕点，品味到了与往常不一样的中秋节。



开封中心支公司

19) 联合工行开封分行举办“工银安盛杯”羽毛球赛

活动地点：开封新区光利体育中心羽毛球馆

活动时间：2014年7月26日

参与人员：开封中心支公司全体员工

参与人数：18人

活动背景：为活跃员工的业余文化生活，调动员工努力工作的积极性，提高工银安盛在开封的影响力，为中支与工行搭建良好的交流平台。

活动内容：7月26日，开封中支与工行开封分行联合在开封新区光利体育中心羽毛球馆成功举办了工行开封分行“工银安盛杯”羽毛球赛。此次比赛得到了开封分行各支行、各部室的大力支持，在比赛筹备期间做了大量细致的工作，保证了这次比赛顺利进行。赛场上，参赛人员秉承“展现员工风貌、提高员工体质、促进互相交流、激发工作热情”的精神，展示了“更快、更高、更强”的体育精神，比出了风格、赛出了水平，增强了交流、增进了友谊，充分体现了顽强拼搏、积极进取、乐观向上的精神风貌，也充分体现了“工银安盛与工行一家亲”，有效达成了预期效果。



信阳中心支公司

20) 信阳中支参加“反洗钱宣传活动”

活动时间：2014年9月20日

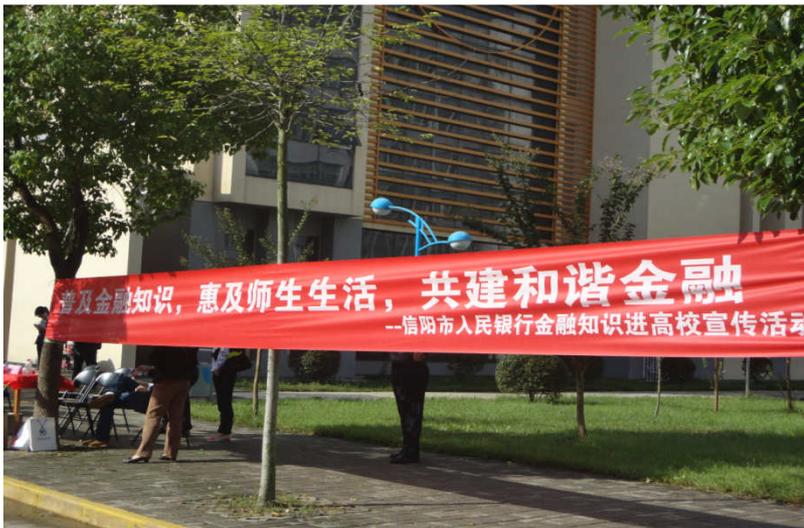
参与人员：信阳中支运营部成员、信阳市各家金融机构及信阳师范学院师生

参与人数：5人

活动背景：为创建良好的反洗钱工作氛围，进一步推进反洗钱工作深入开展，有效预防和打击反洗钱犯罪活动，进一步提高全社会对反洗钱工作的认识。

活动内容：信阳中支走进信阳师范学院参与“反洗钱宣传活动”，对广大师生深入宣传洗钱活动的危害，普及反洗钱知识，让他们对洗钱风险有了更进一步的了解，了解洗钱对社会的危害以及反洗钱的重要性和必要性，增强了广大师生的反洗钱意识。

展望：2015年信阳中支将继续参与和开展“反洗钱宣传活动”，同时加大加强信阳中支员工反洗钱培训力度，增强全员的反洗钱意识。



21) 信阳中支走进“河南同源制药有限公司”保险理念宣

传

活动时间：2014年11月6日

参与人员：信阳中支内外勤员工、客户

参与人数：10人

活动背景：河南同源制药有限公司为创建良好的企业文化，提高员工的归属感，增强企业的凝聚力，极大地提高员工在企业的主人翁意识，真正为员工谋福利。

活动内容：工银安盛信阳中支受邀到“河南同源制药有限公司”对员工进行保险知识和保险理念宣传，对广大员工对“保险的意义及保险的功用”进行了详细讲解。让他们深刻地意识到保险在日常生活中的重要作用，了解到保险的重要性。



驻马店中心支公司

22) 新国十条演讲比赛

活动时间：2014年11月21日

参与人员：邓囡囡 刘雅莉

参与人数：2人

活动背景：为贯彻落实《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》加大学习力度，宣传力度。

活动内容：公司组织所有员工进一步学习“新国十条”，并详细讲解条文规定。员工充分准备、积极参与演讲比赛。



23) 公司明星产品介绍和有奖竞答

活动时间：2014年9月23日

参与人员：驻马店中心支公司内外勤全体员工

参与人数：21人

活动背景：随着公司业务量的不断增加，增加客户经理对于公司在售产品的熟悉度以及增强营销技巧成为公司在日常工作中的重中之重。为了进一步提高客户经理熟知产品的积

极性，公司举办了明星产品介绍和有奖竞答活动。

活动内容：驻马店工银安盛所有客户经理积极参与活动，在明星产品介绍过程中认真听讲、仔细记录笔记，并在互动环节积极提问寻求疑难问题的答案。

展望：在活动期间，客户经理积极求学，认真了解产品，切实提高了客户经理学习产品、销售产品的积极性。



24) 关爱福利院儿童

活动时间：2014年10月25日

参与人员：2014年10月25日

参与人数：21人

活动背景：驻马店市儿童福利院目前收养有150余名孤残儿童，其中残疾弃婴占98%，年龄最大的18岁，最小的才几个月，多有肢体和智力方面的残疾。在护理员的精心照料下，

他们的生活、学习情况比较稳定。

活动内容：工银安盛人寿有限公司驻马店中心支公司全体员工带着帽子、衣服、手套等御寒物品以及奶粉、面包等食品前往驻马店市儿童福利院为福利院儿童送去一片爱心。

展望：驻马店中支将秉持着责任感不断以实际行动关怀着孤寡儿童这一弱势群体，用爱心和希望经营着阳光慈善事业，让孤寡儿童这一群体在一个充满阳光、关爱、感恩的大家庭里健康幸福的成长。



11. 湖北分公司

1) 东亭社区扶老助困活动

活动时间：2014年10月30日

参与人员：湖北分公司志愿者代表、水果湖街道工会主席及工作人员、东亭社区书记及工作人员

参与人数：68人

活动背景：扶危济困、救孤助残，是我们中华民族的传统美德，企业的发展也承载着一定的社会责任，做有责任的企业是工银安盛人寿积极倡导的文化，作为工银安盛人寿的分支机构，我们湖北分公司有义务、有责任与总公司一起履行社会责任，关爱社会大众。

活动内容：武汉市武昌区东亭社区是一个硬件设施比较陈旧的老社区，现有居民3000多户1万多人，年龄层次偏大的老人特别多，其中不乏空巢孤寡老人。在详细了解了困难群众的生活需求后，湖北分公司综合管理部、共青团以征集微心愿的方式发起司内宣传，分公司负责人带头捐赠，全体小伙伴们最终选择了社区困难户的24个心愿，并积极采购了米面油、家电、衣物、药品等相应物资。10月30日，分公司综合管理部、运营部、志愿者代表们在东亭社区举办了集中捐赠仪式，武昌区水果湖街工会韩玲主席及东亭社区王学丽书记出席了仪式并发表讲话，极大的认可了我司的爱心行动并向我司赠送了锦旗，得到捐赠的群众们也非常激动，纷纷向工作人员表示感谢。

展望：湖北分公司将继续与水果湖街工会联合开展各类活动，通过与社区结成困难家庭一对一帮扶小组等形式，奉献企业爱心，履行社会责任。值得一提的是，以此次志愿者活动为契机，湖北分公司与水果湖街道、居民社区建立了良好的关

系，后期可在街道宣传栏、社区内开展多样化的宣传活动，为“三专四进”工作做出了良好的铺垫。



2) 保险公众宣传日活动

活动时间：2014年7月2日至7月16日

参与人员：湖北分公司全体员工、社区、物业相关工作人员

参与人数：68人

活动背景：保险行业为社会稳定和经济发展起到了重要的保障作用，但是保险行业的社会形象和社会美誉度一直不佳，提高民众对保险行业的理解和认同，树立良好的行业形象是每一个保险从业者应尽的责任。

活动内容：2014年7月2日至7月16日，湖北分公司以“7.8保险公众宣传日”为契机，在地铁站、广场、居民社区等公众场所开展了大量的咨询、讲座等宣传工作，并向群众发放保

险基础知识手册，对普及保险知识、改善提高保险行业的社会形象和地位，增强保险行业从业者的社会责任感和荣誉感起到了良好的效果。



12. 陕西分公司

1) 走进西安长乐官老年公寓

活动时间：2014年9月27日

参与人员：陕西分公司内外勤员工

参与人数：20人

活动背景：我国社会老龄化情况日趋严重，越来越多的孤寡老人缺乏细致的关爱。他们不仅需要物质的满足，更需要精神的慰藉。生活在敬老院的孤寡老人更希望得到关心和爱护，安度晚年。

活动内容：作为寿险公司我们坚持秉承服务客户，回报股东，

成就员工，回馈社会的理念，深耕保险，帮助人们安享健康、幸福、美满的生活的使命感，9月27日我们一行人去了西安长乐宫老年公寓，帮助孤寡老人，为敬老做出了力所能及的事情。在那里，我们赠送给老人必须的生活用品，我们和老人们一起聊天，有的同事帮助老人捶腿捶肩，给老人们以关照。帮助孤寡老人，解决老人精神空虚和生活困难问题，使孤寡老人晚年生活快乐丰富。

展望：通过这次活动，我们希望能增强企业员工的社会责任感和使命感，同时呼吁社会关注，让更多的人关注孤寡老人，为探索出完善的老年人社会保障机制出一份力。

